



**12 - 13**  
**Noviembre**  
**2020**

**Palacio  
Europa**  
Vitoria-Gasteiz

## **VII Congreso de la actividad física y el deporte en Euskadi**

“La transformación al (ECO)sistema deportivo”

# PROGRAMA

**JUEVES**  
**12 de noviembre**

Palacio Europa

**08:30-09:00** **Acreditaciones.**

**09:00-09:30** **Acto de apertura.**

**09:30-10:45** **BLOQUE I. BASES DEL (ECO) SISTEMA DEPORTIVO**

**Ponencia Marco (45 min)**

Let´s Be Active. Everyone, everywhere, everyday.  
Global Action Plan on Physical Activity. 2018-2030.  
World Health Organisation.

**Ponencia (15 min)**

Presentación del anteproyecto de la Ley Vasca de Actividad Física y Deporte.  
Dirección de Actividad Física y Deporte de Gobierno Vasco.

**Preguntas (15 min).**

**10:45-11:15** **Café-fruta.**

**11:15-12:15** **Debate Político.** Posicionamiento sobre la Ley y prioridades en la materia de AF y D.  
5 Partidos/5´ min + debate.

**12:15-13:30** **Comunicaciones - 5 (10 min).**

**Experiencias - 5 (10 min).**

**Mesa Proyecto Kirol Txartela: presente y futuro (30 min).**

**13:30-15:00** **Descanso-comida.**

**15:00-16:45** **BLOQUE II. EL (ECO)SISTEMA DEPORTIVO**

**Ponencia (30 min) + Preguntas (5 min)**

La "comunidad - deportiva-tecnológica" en el espacio público.  
Ventajas y límites.  
Gaspar Maza. Antropólogo del deporte.

**Ponencia (30 min) + Preguntas (5 min)**

Playmaking: estrategias para gamificar ciudades.  
María Tomé. Arquitecta, deportista eco-feminista.

**Ponencia (30 min) + Preguntas (5 min)**

Descripción del target deportivo.  
Diego Llorente (Forum).

**16:45-17:15** **Café-fruta.**

## PROGRAMA

JUEVES

12 de noviembre

Palacio Europa

17:15-18:30

### Ponencia (45 min)

Principios para la promoción de la actividad física en grupos sociales desfavorecidos

Enrique García Bengoechea. Doctor en Ciencias del Deporte.

### MESA DEBATE (30 min)

Conexiones y contribuciones en el (ECO)SISTEMA.

## PROGRAMA

VIERNES

13 de noviembre

Palacio Europa

09:00-10:45

### BLOQUE III ¿QUÉ RETOS NOS DEPARA EL FUTURO?

#### Ponencia. (30 min)

Deporte y Covid-19.

#### Ponencia. (15 min) + Preguntas (15 min)

Presentación del Estudio GV: Análisis de la Financiación y el Gasto en el Deporte en 2018 de las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Dirección de Actividad Física y Deporte de Gobierno Vasco.

#### Ponencia. (15 min)

Los retos de sostenibilidad medioambiental de la industria del deporte ante la agenda 2030: actuar hoy para tener un mañana.

Ana Vallejo. Consultora en proyectos de gestión medioambiental y sostenibilidad para las organizaciones deportivas.

### MESA DEBATE (30 min)

Sostenibilidad económica y social de las instalaciones y servicios deportivos públicos.

10:45-11:15

Café-fruta.

11:15-12:30

Comunicaciones - 5 (10 min)

Experiencias - 5 (10 min)

Observatorio Municipal del deporte (30 min)

Presentador: Oskar Martín

12:30-13:15

Ponencia Cierre (30 min) + Preguntas (15 min)

La gobernanza del imperio del deporte y su proyección sobre el sistema deportivo vasco: una visión constructivamente crítica.

Juanjo Álvarez. Catedrático de Derecho Internacional privado de la UPV-EHU.

13:15-15:00

Comida.

## MARCO TEÓRICO

Cada 4 años, y ya son 7 ediciones, se invita a toda la comunidad de agentes que conviven y condicionan el Deporte y la Actividad Física en Euskadi al **Congreso de la actividad física y el deporte en Euskadi**. Nuestro objetivo con esta cita es estudiar, conocer y compartir conocimiento y experiencia entre diferentes profesionales, en el que hemos considerado ya como (ECO) Sistema Deportivo. Es obvio reconocer los cambios que están transformando el sistema deportivo, y están siendo determinantes en la construcción de una sociedad más activa.

## BLOQUE I BASES DEL (ECO) SISTEMA DEPORTIVO

Destinaremos este espacio para identificar los principales cambios que promueve la nueva Ley vasca de la actividad Física y Deporte. Nos interesa no solo el nuevo marco teórico, sino también, el posicionamiento y las prioridades de los responsables políticos en relación a la puesta en marcha de las políticas deportivas. En este bloque escucharemos la hoja de ruta de los agentes políticos, en el nuevo contexto jurídico.

Además debemos mirar hacia fuera, y conocer los planteamientos a nivel global en nuestro ámbito. De la mano de la organización mundial de la salud, en este Congreso, se presentará el Plan de acción Global de actividad física 2018- 2030.

## BLOQUE II EL (ECO) SISTEMA DEPORTIVO

El sistema deportivo tal y como lo hemos vivido, se ha ido transformando gracias a nuevos agentes promotores de actividad física y deporte. Es ahora el momento de reconocer su contribución al aumento de personas activas y convivir con ellos para conseguir mejores resultados. Son muchas las dinámicas de distintos grupos/agentes que practican y dinamizan prácticas deportivas fuera del marco clásico, bien sean operadores de fitness o grupos auto-organizados con o sin ánimo de lucro. Profundizaremos en ésta realidad creciente que gracias a internet y las redes sociales, crece de manera exponencial.

Asimismo, el deporte está conquistando nuevos espacios, entre ellos, el espacio público urbano. Analizaremos esta cuestión desde una perspectiva eco-feminista.

Sería un éxito poder conocer el perfil de este nuevo target, sus necesidades, sus demandas... ¿Contamos con otras fuentes de información dentro de la industria del deporte?

Por último, el (ECO) Sistema Deportivo, no puede dejar a nadie fuera, por ello, vemos necesario conocer cuáles son los principios para la promoción de la actividad física en grupos sociales desfavorecidos, de cara a poder intervenir en aquellos colectivos, con menos recursos para liderar su actividad física.

## **BLOQUE III**

### **¿QUÉ RETOS NOS DEPARA EL FUTURO?**

Analizaremos el efecto Covid-19 en el Deporte, superados los primeros meses de una crisis sin precedentes.

Hablaremos de retos de sostenibilidad medioambiental de la industria del deporte ante la agenda 2030.

Tras la presentación del estudio sobre la financiación y el gasto en el Deporte en 2018 de las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Euskadi, nos gustaría realizar una reflexión sobre la sostenibilidad económica y social de las instalaciones y servicios deportivos públicos, y el papel que deben desempeñar dentro del (ECO) sistema deportivo.

## PRECIOS

- 30 €** Socios/as KAIT, FAGDE, Colegio Vasco de Licenciados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte del País Vasco, estudiantes y otras entidades colaboradoras
- 50 €** Resto de inscripciones
- 35 €** Cena del congreso

El precio de inscripción incluye la comida del jueves y viernes.

## INSCRIPCIONES

**A partir del 15 de junio.**

Para realizar la inscripción hay que realizar dos acciones:

- 1.** A través del proceso de inscripción on-line de la página web de Kiroleskola [www.kiroleskola.net](http://www.kiroleskola.net).

Clickar en el siguiente enlace: Inscripción, y seguir los pasos que se indican.

En el Paso 2, seleccionar la actividad de entre las diferentes opciones.

Dudas/consultas relacionadas con el proceso de inscripción: en el nº de teléfono 944 032 866, whatsapp 688 670 722 o en el correo electrónico [kiroleskola@euskadi.eus](mailto:kiroleskola@euskadi.eus)

- 2.** Realizar una transferencia bancaria por el importe correspondiente al siguiente número de cuenta de KAIT ( ES96 2095 0017 6191 1615 5521 - KUTXABANK)
  - En el concepto habrá que incorporar nombre y apellidos de la persona asistente a la jornada.
  - Las y los estudiantes que hayan abonado la cuota reducida de 30 € tendrán que remitir la correspondiente acreditación (matrícula, certificado, etc.) al correo electrónico [kiroleskola@euskadi.eus](mailto:kiroleskola@euskadi.eus)

\*No será necesario acreditación en el caso de pertenecer a alguna de las entidades colaboradoras.

## WEB

[www.kait-kirola.org](http://www.kait-kirola.org)

## CONTACTO

Whatsapp 688 670 722

[kiroleskola@euskadi.eus](mailto:kiroleskola@euskadi.eus)

tfno: 944 032 866

# VII Congreso de la actividad física y el deporte en Euskadi

“La transformación al (ECO)sistema deportivo”

## NORMAS DE COMUNICACIONES Y EXPERIENCIAS

### CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS

El VII Congreso de la actividad física y el deporte en Euskadi se celebrará los días 12 y 13 de noviembre de 2020 en el Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz. El evento versará sobre tres ejes principales, tomando como punto de partida el deporte y su transformación actual desde un sistema a un ecosistema. Tal y como sucedió en la anterior edición existe la posibilidad de enviar tanto comunicaciones como experiencias. Se garantiza una evaluación a ciegas entre dos con los trabajos recibidos.

En caso de tener alguna duda respecto a las normas de experiencias o comunicaciones, así como si queréis formular cualquier otra pregunta de carácter general u organizativo en torno al congreso, podéis enviar un mensaje a [kiroleskola@euskadi.eus](mailto:kiroleskola@euskadi.eus)

### COMUNICACIONES

Las comunicaciones se utilizarán para explicar conclusiones generales extraídas de una investigación original. Cada persona puede presentar cuantas comunicaciones estime oportunas. Asimismo, no hay límite de ningún tipo en lo que respecta al número de autores. Las comunicaciones tendrán una extensión mínima de 400 y máxima de 2.000 palabras (incluidas referencias), y deberán respetar una serie de normas básicas descritas en este texto. Toda comunicación que no observe dicha normativa quedará excluida.

En lo que respecta a la organización de la comunicación, se recomienda respetar los puntos expuestos, sin perjuicio de que sean aceptadas otro tipo de estructuras en función del tipo de investigación que se quiera presentar. Para la redacción de referencias, se debe utilizar *APA 6th edition style*.

### EXPERIENCIAS

Las experiencias se utilizarán para explicar prácticas exitosas o novedosas. Cada persona puede presentar cuantas experiencias estime oportunas. Asimismo, no hay límite de ningún tipo en lo que respecta al número de autores.

## EXPERIENCIAS

Las experiencias tendrán una extensión máxima de 2.000 palabras (incluidas referencias), y deberán respetar una serie de normas básicas. Toda experiencia que no observe dicha normativa quedará excluida. Para la redacción de referencias, se debe utilizar *APA 6th edition style*.

Una vez presentados y compartidos los trabajos en el Congreso, las y los autores inscritos recibirán un certificado de haber presentado una comunicación o experiencia. Por lo tanto, para recibir un certificado será necesario inscribirse en el congreso y presentar la propuesta enviada, tanto si se trata de una comunicación como de una experiencia.

## NORMAS GENERALES

Por norma general, los trabajos pueden presentarse tanto en euskera como en castellano, si bien no se cierra la posibilidad de presentarlos en otros idiomas. En ese caso, se agradecería comunicar de antemano el idioma de presentación de la comunicación o experiencia, para poder determinar las posibilidades de una evaluación a ciegas.

Las comunicaciones y experiencias que se deseen presentar en el presente Congreso deberán remitirse a [kiroleskola@euskadi.eus](mailto:kiroleskola@euskadi.eus), con anterioridad a las **24:00 horas del 15 de septiembre de 2020**. Cada trabajo debe ser enviado a una sola sección. Recordad que, en caso de no respetar las normas básicas o de enviar los trabajos fuera de plazo, dichos trabajos no serán evaluados y serán excluidos.

El documento Word que se remita a la persona responsable deberá llevar el nombre del título del trabajo. Una vez se reciba, será evaluado por partida doble, a ciegas (sin conocimiento de los nombres y apellidos de los autores). Por lo tanto, se deberá excluir de los trabajos toda mención a los autores o aquellas partes de las que se deduzca su identidad. Los organizadores comunicarán a los autores por medio de correo electrónico la aceptación o no de sus comunicaciones y experiencias antes del 11 de octubre.

Una vez aceptado el trabajo, los autores tendrán la posibilidad de inscribirse, y dispondrán de un plazo para ello del 1 de septiembre al 5 de noviembre de 2020. Para la presentación del trabajo será suficiente con la inscripción de uno/a de los autores/as. El certificado será entregado a todas y todos los autores inscritos en el congreso.

Todos los trabajos enviados y aceptados estarán a disposición de todas las personas inscritas en la página web.

Por otra parte la organización garantiza que todos los trabajos serán publicados en un libro digital y físico con ISBN. Algunos/as autores/as suelen renunciar a que su comunicación (o experiencia) sea publicada en un libro digital, entre otras razones porque quieren enviarla a una revista a modo de artículo científico. Ante esa realidad, en caso que algún autor no desee que su propuesta sea publicada en el libro, deberá comunicar, a la recepción del mensaje de aceptación, su renuncia a la publicación de su trabajo.

# ANEXO I

## CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN

- Formato: Un espacio de interlineado, con tipo de letra Times New Roman 12.
- Márgenes del documento: 2,5 para todos los márgenes.
- Todos los párrafos deberán iniciarse mediante tabulación. No se debe dejar espacio entre párrafos, excepto en los casos de los títulos, que deben venir precedidos por un espacio.
- Se debe insertar el número de página en la parte inferior derecha.
- El título del trabajo deberá escribirse en negrita, centrado y en mayúscula. El título de cada sección, por su parte, se escribirá en negrita, alineado a la izquierda y en minúscula. Los subtítulos, en caso de que los haya, deberán escribirse sin negrita y en cursiva, alineados a la izquierda y en minúscula. No se deben utilizar números para identificar las secciones.
- La relación de autores/as deberá presentarse a continuación del título principal, en redonda y minúscula, con los apellidos en primer lugar seguidos del nombre. A continuación se debe especificar el lugar de trabajo de cada autor/a. Asimismo, se debe introducir el correo electrónico de un autor/a, para las comunicaciones.
- El resumen contará con un máximo de 150 palabras, donde se especificarán el objetivo de la comunicación, la metodología, y los resultados y conclusiones más significativos.
- Se marcarán un máximo de 5 palabras clave, que no deberán coincidir con las palabras que conforman el título.
- En lo que respecta a la estructura de la comunicación, se pide seguir la estructura marcada en la plantilla, aunque se aceptarán otro tipo de estructuras.
- En caso de insertar tablas e imágenes, estas deben ir en el lugar adecuado, con su correspondiente descripción y explicación (en la parte superior para las tablas y en la parte inferior para las imágenes).
- Se debe utilizar el modo francés para las referencias. Únicamente se deben referenciar aquellos documentos mencionados en el texto.
- En la siguiente página se incluye la plantilla básica para lo comunicación. También puedes descargar una plantilla editable en word pulsando este enlace.

# ANEXO I

## CARACTERÍSTICAS GENERALES

### TÍTULO

Apellidos, Nombre\*, Apellidos, Nombre\*\*. Apellidos, Nombre\*\*\*

\*Entidad

\*\*Entidad

\*\*\*Entidad

Correo electrónico para comunicaciones:

Sección: Determinar la sección del congreso a la que se presenta.

Resumen: 150 palabras, máximo

Palabras clave: cinco como máximo.

Las comunicaciones deberán tener una extensión máxima de 2.000 palabras.

Introducción (mencionar los fines y objetivos al final)

Metodología (participantes, técnicas y herramientas, procesos y análisis)

Resultados

Discusión

Conclusiones

Referencias

## ANEXO II

### FICHA DE EXPERIENCIA POSITIVA O EXITOSA

- Formato: Un espacio de interlineado, con tipo de letra Times New Roman 12.
- Márgenes del documento: 2,5 para todos los márgenes.
- Todos los párrafos deberán iniciarse mediante tabulación. No se deben dejar espacio entre párrafos. excepto en los casos de los títulos, que deben venir precedidos por un margen.
- Se debe insertar el número de página en la parte inferior derecha.
- El título del trabajo deberá escribirse en negrita, centrado y en mayúscula. El título de cada sección, por su parte, se escribirá en negrita, alineado a la izquierda y en minúscula. Los subtítulos, en caso de que los haya, deberán escribirse sin negrita y en cursiva, alineados a la izquierda y en minúscula. No se deben utilizar números para identificar las secciones.
- La relación de autores/as deberá presentarse a continuación del título principal, en redonda y minúscula. con los apellidos en primer lugar seguidos del nombre. A continuación determinar el lugar de trabajo de cada autor/a. Asimismo, se debe introducir el correo electrónico de un autor/a, para las comunicaciones.
- El resumen contará con un máximo de 150 palabras, donde se especificarán el objetivo de la experiencia, su descripción y las principales valoraciones y conclusiones.
- Se marcarán un máximo de 5 palabras clave, que no deberán coincidir con las palabras con conforman el título.
- En lo que respecta a la estructura de la experiencia, se pide seguir la estructura marcada en la plantilla, aunque se aceptarán otro tipo de estructuras.
- En caso de insertar tablas e imágenes, estas deber ir en el lugar adecuado, con su correspondiente descripción y explicación (en la parte superior para las tablas y en la parte inferior para las imágenes).
- Se debe utilizar el modo francés para las referencias. Los documentos mencionados en el texto se deben presentar por separado.
- En la siguiente página se incluye la plantilla básica para lo comunicación. También puedes descargar una plantilla editable en word pulsando este enlace.

## ANEXO II

### CARACTERÍSTICAS GENERALES

#### TÍTULO

Apellidos, Nombre\*, Apellidos, Nombre\*\*, Apellidos, Nombre\*\*\*

\*Entidad

\*\*Entidad

\*\*\*Entidad

Correo electrónico para comunicaciones:

Sección: determinar la sección del congreso a la que se presenta.

Resumen: 150 palabras, máximo

Palabras clave: cinco como máximo.

La experiencia contará con un máximo de 2000 palabras

Introducción (mencionar los fines y objetivos al final)

Tipos y número de participantes

Instalaciones

Entidades participantes

Recursos humanos

Recursos materiales

Descripción de la experiencia

Valoración y conclusiones

Enlaces para más información

Referencias

**VITORIA  
GASTEIZ**   
green capital 

