

# Preparar la ciudad para albergar grandes eventos



## ¿Qué es un gran evento deportivo?

“Se puede considerar gran evento deportivo a aquellos eventos que utilizan el deporte para generar un impacto económico importante y/o una repercusión social notable en el entorno en el que se desarrolla o a nivel global”



# Características

- Coloca a la actividad deportiva en un segundo nivel.
- Su tamaño varía en función del entorno social en el que se organiza.
- Habitualmente, producen afecciones a la ciudadanía.
- Sus objetivos son variados.
- Solo es analizable en el momento y entorno en el que se celebra.



Deportiva: Ley Deporte 14/98.

Espect. deportivos: Reglamento de espectáculos públicos y actividades recreativas.

Urbanísticos: Autoprotección y otras vinculadas específica a los edificios donde se celebran.

Uso de espacios: Normativas específicas debidas al entorno en que se celebran. (ría, montaña...)

Otros: Medioambientales (ruido, etc.) y otras específicas.



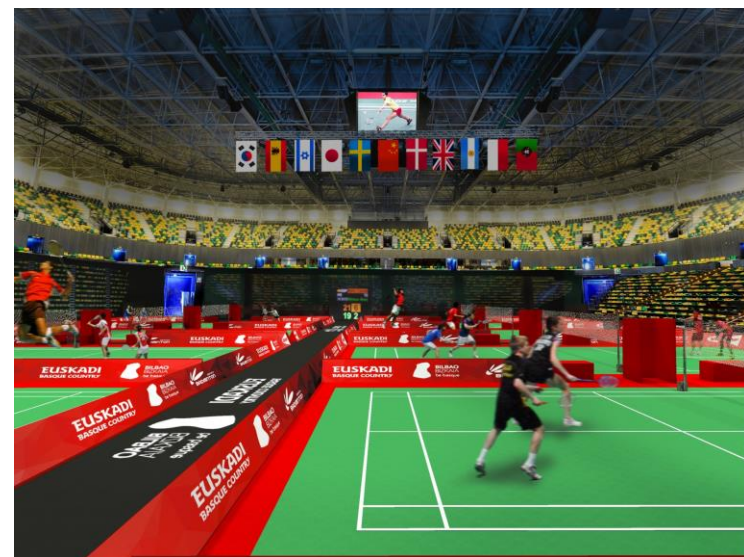
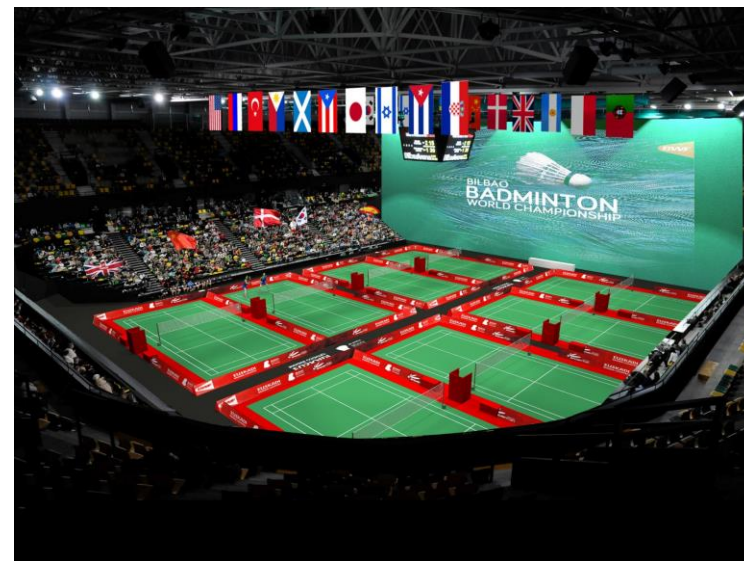
# Un evento – Una ciudad

Solo tiene sentido realizar un gran evento de ciudad si esta ENMARCADO en una política y estrategia global de ciudad y siempre que sus objetivos se alineen con los de la ciudad



# Objetivos

No hay un objetivo UNICO. Cada ciudad, cada pueblo debe marcar sus objetivos. La promoción de la ciudad (si/no); el desarrollo de una cultura deportiva en la ciudadanía (si/no); el retorno económico (si/no); la reactivación de la actividad comercial (si/no); la presencia mediática de la ciudad (si/no), etc.



- Proyección internacional de la imagen de ciudad
- Aprovechamiento del interés mediático.
- Impacto económico directo e indirecto.
- Captación de inversión exterior
- Inversiones en infraestructuras.
- Conocimientos y formación equipos.
- Apertura de relaciones comerciales.
- Sinergias

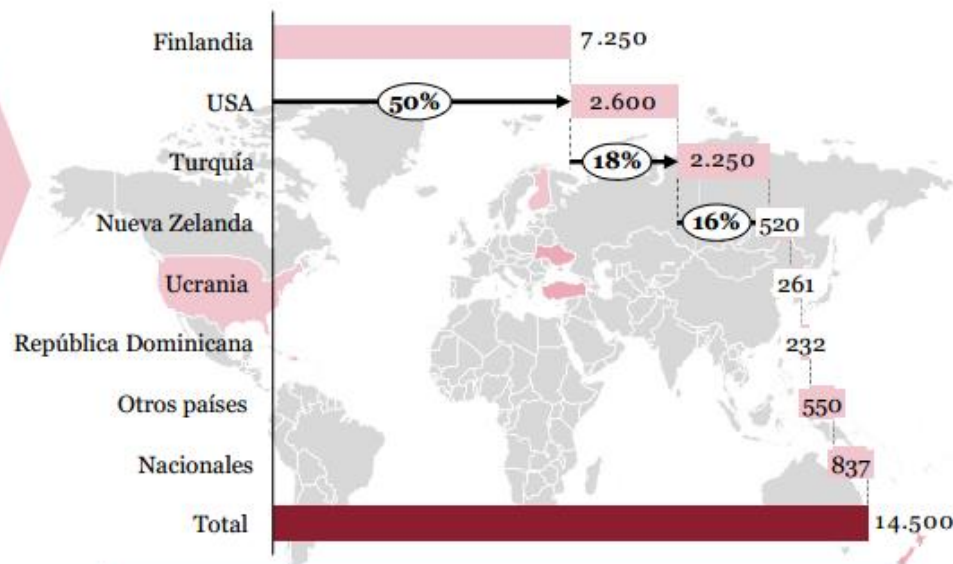
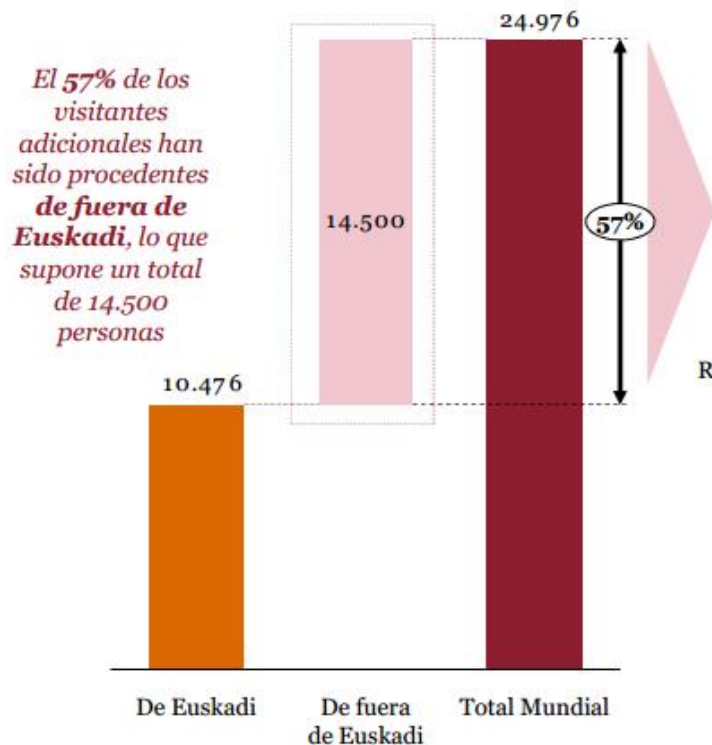


### 3. Principales cifras del evento – Afluencia de visitantes

**La celebración de la Copa del Mundo de Baloncesto en Bilbao contó con alrededor de 25.000 visitantes, de los cuales el 57% provenía de fuera de Euskadi, predominando los visitantes procedentes de Finlandia, EEUU y Turquía**

Visitantes adicionales como espectadores de la Copa del Mundo de Baloncesto

Procedencia de los visitantes de fuera de Euskadi



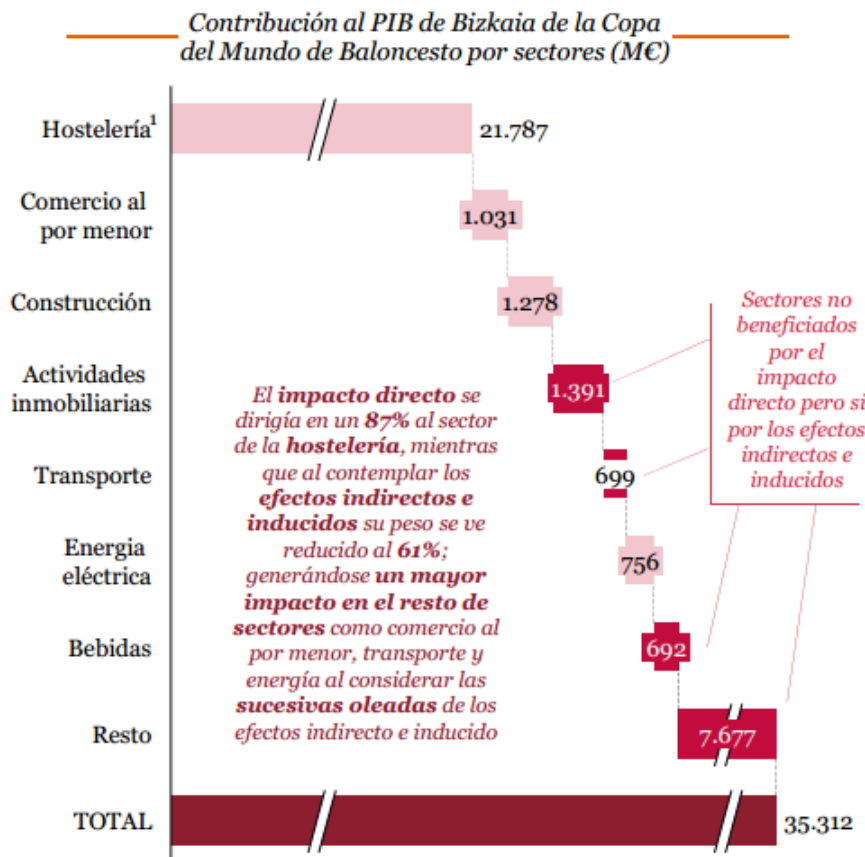
Del total de los visitantes de fuera de Euskadi registrados durante la celebración de la Copa del Mundo de Baloncesto en Bilbao, ha predominado la afluencia de visitantes procedentes de Finlandia (50%), EEUU (18%) y Turquía (16%).

Fuente: Análisis PwC sobre datos facilitados por la organización

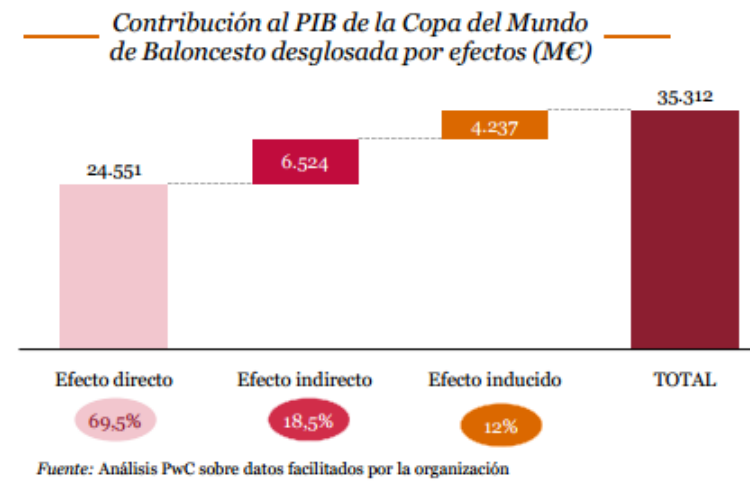
Impacto socioeconómico  
PwC

#### 4. Impacto socioeconómico – Contribución al PIB

**La contribución conjunta al PIB del evento fue de más de 35,3MM€, suponiendo la suma de los efectos indirectos e inducidos un 30,5% del total y siendo el sector de la hostelería el más beneficiado**



Fuente: Análisis PwC sobre datos facilitados por la organización

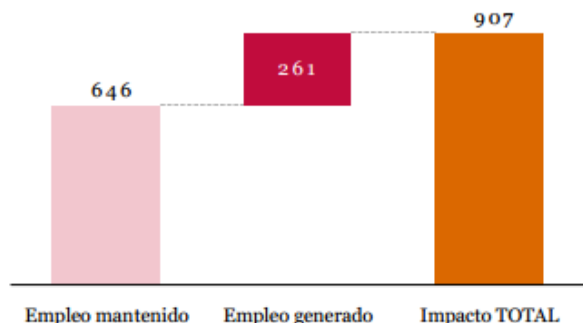


**Al tener en cuenta los efectos indirectos e inducidos, el impacto se extiende a un mayor número de sectores como las actividades inmobiliarias, bebidas o energía eléctrica y otros, de forma que la repercusión económica de la Copa del Mundo de Baloncesto se diversifica y no se limita a un pequeño número de ramas de actividad.**

#### 4. Impacto socioeconómico – Contribución al empleo

**El impacto social de la Copa del Mundo de Baloncesto en Bizkaia fue cercano a los 910 empleos, contribuyendo al mantenimiento de 646 empleos existentes y generando 261 nuevos empleos**

Número de empleos mantenidos y generados en Bizkaia por el impacto de la Copa del Mundo de Baloncesto



Adicionalmente a los empleos mantenidos y generados, la Copa del Mundo de Baloncesto ha contado con la colaboración de...



300

Agentes Policía Municipal



500

Agentes de la Ertzaina



350

Voluntarios

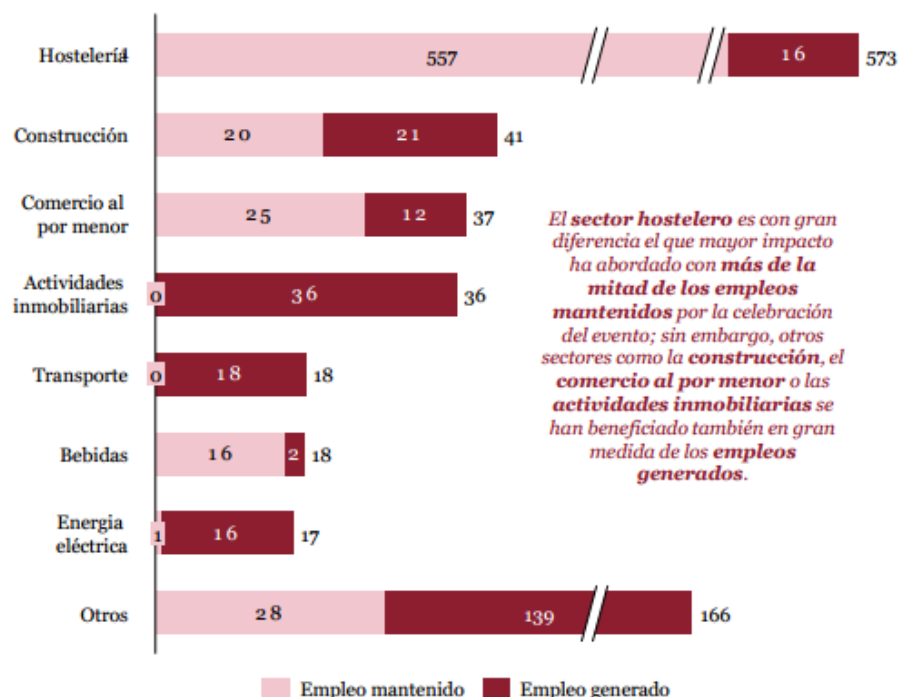
Fuente: Análisis PwC sobre datos facilitados por la organización

Impacto socioeconómico PwC

NOTA 2: Desde la organización, no se han creado puestos directos de trabajo. Se ha trabajado con las estructuras de las sociedades existentes (especialmente Bilbao Ekintza). Las contrataciones han venido de los servicios contratados a empresas.

NOTA 3: En el número de empleos mantenidos contemplamos empleos de toda naturaleza. Sin embargo, en el número de empleos generados se consideran únicamente los de naturaleza temporal.

Empleo mantenido y generado en Bizkaia por el impacto de la Copa del Mundo de Baloncesto en los principales sectores (personas-FTE)



El sector hostelero es con gran diferencia el que mayor impacto ha abordado con más de la mitad de los empleos mantenidos por la celebración del evento; sin embargo, otros sectores como la construcción, el comercio al por menor o las actividades inmobiliarias se han beneficiado también en gran medida de los empleos generados.

Nota 1: Dentro del sector Hostelería se incluyen hoteles, bares y restaurantes

Fuente: Análisis PwC sobre datos facilitados por la organización



*El retorno directo para las instituciones (Diputaciones) a través de impuestos (básicamente IVA e Impuesto de sociedades), es un gran acicate para la organización de eventos deportivos.*

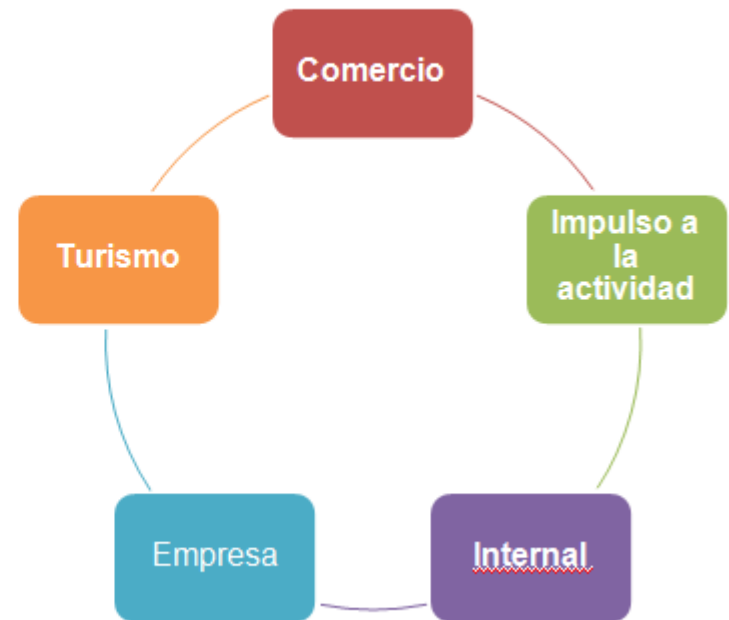
*El retorno directo para los patrocinadores a través de la declaración de Evento de Especial Interés Público (Gobierno Estado) y/o a través de la Ley de Mecenazgo (En Bizkaia - Norma Foral 1/2004, de 24 de febrero, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo)*

# Una estrategia

- Desarrollo de la marca Bilbao-Bizkaia a nivel internacional.
- Consideración de los eventos deportivos dentro del sector de impulso de la actividad económica más que desde el sector deportivo.
- Captación de turismo internacional e incremento de media de pernoctaciones.
- Desarrollo de la actividad comercial y económica de la ciudad.
- Reactivación de los entorno naturales. La Ría y el Cinturón verde.
- Desarrollo de empresas y empleo local.
- Eventos diferenciadores.
- Colaboración entramado social (Consejos Distrito, asociaciones Comerciantes y Hostelería, Destino Bilbao...)

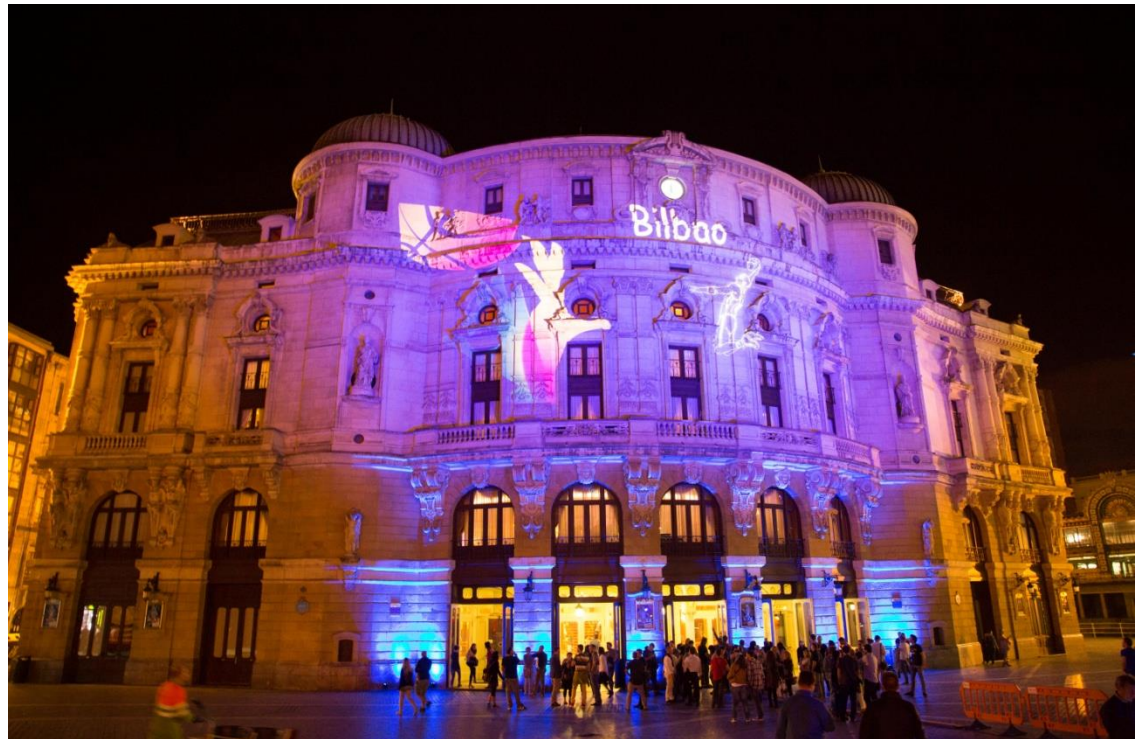
# Medios para la estrategia

- Área para la gestión y desarrollo de grandes eventos (Impulso de la Actividad Económica).
- Marca internacional

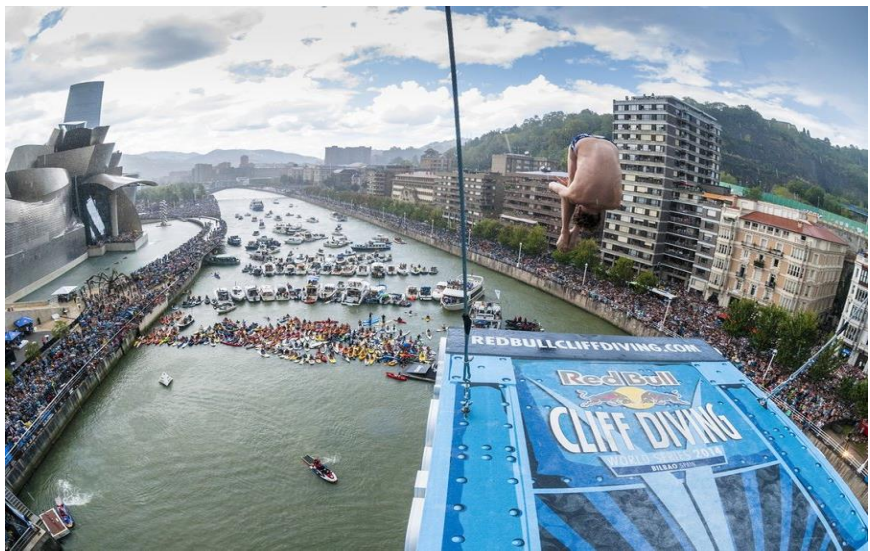


# Colaboración entre áreas

- Oficina Espacio Público.
- Policía Municipal – Ertzantza.
- Área de Circulación.
- Departamento de Comunicación.
- Protección Civil.







# ***Eskerrik Asko***



"X Encuentros de Políticas deportivas - Kirolaterako Habitat Egokiak" – Irun