plazan

Nº 33 urria 2011

KAIT
desde 1989 tik
KIROL ARLORAKO IRITZI TALDEA
ASOCIACIÓN VASCA DE GESTORES DEL DEPORTE

Aurrerantz

- Editorial
- Asanblada eta zuzendaritza berria
- Miguel Diego, amigo y compañero, gestor del deporte
- Tendencias en fitness: presente y futuro de un sector en continuo cambio
- III Congreso del Deporte en Euskadi
- Socios y socias de KAIT
- Plan Estratégico KAIT
- AKTIBILI: Iniciativa para una sociedad vasca más activa
- www.kait-kirola.org Estrenamos página y nuevo foro

www.kait-kirola.org

Editorial

KAIT sigue avanzando, se dinamiza, y lo hace tanto a nivel interno como externo. Sí por una parte, nuestro grupo se encuentra inmerso en la realización de una Plan Estratégico que tras el análisis de nuestras potencialidades y vulnerabilidad, nos permitirá definir nuestros objetivos y proyectos a medio y largo plazo. Por otro lado, la modificación recientemente acometida en nuestro nuevo foro, medio de comunicación interna, nos permite viabilizar de una forma más dinámica la participación interna de los socios.

Pero, sin duda, la modificación más importante, es la acometida en cuanto a la estructuración y composición de la Junta Directiva del grupo, la cual no podía permanece ausente del mencionado dinamismo, y, en tal sentido, de la última Asamblea Ordinaria celebrada en el flamante Miribilla nació una nueva Junta Directiva, que liderada por Arkaitz Angiozar despliega ya una ilusionante actividad.

Pero, avanzamos, no únicamente a nivel interno, nuestro dinamismo debe trasladarse y se traslada más allá de nuestros muros. KAIT debe ser una asociación que ponga en valor en Euskal Herria la importancia del hecho deportivo, debe convertirse en un agente dinamizador y potenciador del beneficio social de la actividad física y el deporte, y en tal sentido, nuestra organización avanza en su implicación social, tanto como agente activo de iniciativas de formación, (jornadas técnicas, conferencias, congresos…), como impulsando iniciativas a muy diversos niveles, en el ámbito de la educación física escolar, en el de la salud, el deporte. Nuestro Plazan, tradicional medio de trasmisión de opiniones al exterior, se dinamiza igualmente, y esta editorial encabeza una remozada publicación, donde junto al color amanece un nuevo formato, todo ello gracias, como no, al apoyo mostrado por "BH Hi power". Otro medio de comunicación al exterior de KAIT, sufre igualmente cambios, y desde hace unos meses ya contamos con una nueva página web, mucho más dinámica y comunicativa.

Avanzamos, pero lo hacemos desde nuestros postulados de siempre, firmes en nuestra apuesta por el deporte como servicio social, y sin olvidar los valores que compartimos en su día con nuestro amigo Miguel, recientemente desaparecido. Sirva como recuerdo a él y como afianzamiento de nuestro compromiso, la fotografía que recoge nuestra presentación social hace ahora 22 años.

Aurrerantz.

Acto de presentación pública de KAIT, en el Hotel Villa de Bilbao, Mayo 1990

Asanblada eta zuzendaritza berria

Martxoan egindako asanblada abiapuntu, bideari eutsi dio zuzendaritza berri batek bi urtero gertatzen den bezala. Hau honela, eta PLAZAN aldizkarian ere berrikuntza garaiei atea irekitzeko erronka hartu dugunez, oraingo ale honi lantalde berri honetan lehendakari lanetan arituko den kidearekin egindako elkarrizketarekin hasera emango diogu.

Zuzendaritza berria eta aldi berean nahiko aurpegi berri ere ikusterik izan genuen kide berrien artean …

Horrela da; azken urteetako zuzendaritzetan beti uztartu dira KAITen urte gehiago eta "nobatoagoak"

La nueva junta, compuesta por 11 miembros, ha intentado aglutinar a gente "más joven" (edad y tiempo en KAIT) y que trabaje en ámbitos diversos; un grupo de trabajo que partiendo del magnífico legado recibido sea crítico con las formas de hacer, con el sistema deportivo y sobre todo proactivo (el tiempo lo dirá). La junta se complementa con un grupo fijo de colaboradores.

ziren kideak, dena den, bazegoen beteranoen artean belaunaldi gazteagoen aldetik ardura gehiago hartzeko beharra ikusten eta bultzatzen zutenak. Zuzendaritza berriak aurkezteko epea ireki zenean eta beste hautagairik aurkezten ez zela ikusirik aurreko zuzendaritza kideak lanean hasi ginen lantalde berria osatzeko.

Batzuekin eta besteekin hitz egin ondoren osatu genuen hurrengo bi urtetarako zuzendaritza taldea. Gure kirol mundu ero honetan aho bete darabilgun "ekipo" espiritua izan nahiko genuke ardatz (ea lortzen dugun) eta maila horretan nahiz eta orain aipatuko dudan kargu banaketa egin behar izana, proiektuka eta lan taldeka banatzen saiatzen ari gara eguneroko lana bakoitzaren afinitate eta lan esparruen baitan. Honela gelditu da, lanerako animatu den kaitkide koadrila:

Arkaitz Angiozar, lehendakari; Esther Villaverde, antolaketa lehendakariorde; Juan Antonio Compañon "Konpa", proiektu-lehendakariorde; Asier Mujika, Idazkaria;Iratxe Ruesgas, Antton Garcia, Gerardo Escarza, Iratxe Aranburu, Beñat Amenabar, Pablo Murias eta Josu Azurmendi, batzordekideak.

Lan anitzak jorratzen direnez zuzendaritzatik, eta hau nahiko eraberritu genuenez, laguntzaile talde bat bere burua eskaini zuen lan zehatzak egiteko nahiz eta zuzendaritzatik at egon; Laguntzaile talde hau honako kaitkideek osatzen dute: Boni Teruelo (diruzaina), Julian Gomez (kanpo harremanak), Clemen Sevilla (Plazan), Luis Solar (dokumentazioa), Iñaki Iturrioz (proiektuak) eta Ruben Goñi (Nafarroako berriak). Kide hauek beste konpromiso maila bat izanda ere, ezinbesteko giltzarriak izango ditugu bi urte hauetan bultzatu nahi ditugun ekimenetan.

Aipatuko zeniguke zein da ikasturte honetarako lan ildoa?

Aipatuko dizkizut zein lan ildo finkatu ditugun zuzendaritzan, Udaletako Kirol Politiken VII. Topaketa ezin-hobeen baitan, Miribillan antolatu zen asanbladan aurkeztu genuen zirriborrotik abiatuta.

Hasteko, eta abiapuntu gisa, urte honetan, elkartearen "esentzia" berraztertu eta definitu nahi dugu. Elkarteak tamainan gora egin du eta gizarteak eta gure sektoreak ere bide berriak hartu ditu; hau honela, eta zertan lan egin behar genuen eta norantz joan behar genuen hobe finkatzeko garrantzitsua ikusten genuen, beste gaiak jorratzen ditugun bitartean, elkartea eta bere misioaren inguruan gogoeta bat egitea.

Beste ardatz nagusi bat gure filosofiaren barruan, partaidetza eta inplikazioarena izango da; hau da, egiten ditugun gauzetan saiatuko gara ahalik eta kaitkide talde handiena inplikatzen.

En la concurrida asamblea reunida en el marco de los magníficos VII Encuentros de Políticas Deportivas en los Municipios celebradas en Miribilla (Bilbao), se citaron las líneas maestras de trabajo líneas de acción de la nueva junta para el próximo año.

Partaidetza garrantzitsua baderitzogu, zer esan harremanak gauzatzeko tresna; webgunea eta batez ere foroa (bere formatu BERRIAn) ezinbestekoak izango dira gure arteko harremanak sendotzeko eta eginiko lanak eta gure imajina kaleratzeko.

Aipatu beharko nuke ere, guretzako beste ildo estrategikoa, egiten dugun plan estrategikoak kontrakoa esaten ez digun bitartean, aniztasunarena dela. Honek zer esan nahi du? KAITetik aspaldi esan badugu kirol kudeaketa bere zentzu zabalenean ulertzen dugula eta bertan gure kirol sistemaren esparru guztiak leku dutela (kirol zerbitzuak, hezkuntza, kirol federatua, eskola kirola, estruktura federatiboa, instalazioen kudeaketa ...), pentsatzen dugu saiakera serioa egin behar dugula gutxiago jorratzen ditugun gai eta esparruetan mugitzen hasi eta gai bagara, ekarpenak egiteko. Gai honen haritik, proposamen ezberdinak jarri genituen mahai gainean:

- Lan saio edo tailer ezberdinetan kirol sistema aztertzen joan.

Arkaitz Angiozar, nuevo presidente de KAIT

- Debatir y definir la "esencia" de KAIT, su misión. Ya se está trabajando en un plan estratégico.
- Participación e implicación de los/as socios/as. Se han presentado una nueva web más funcional y un NUEVO FORO que esperamos faciliten la comunicación tanto interna como externa.
- Diversidad; entender la gestión del deporte en su sentido más amplio, atendiendo los diferentes ámbitos del sistema deportivo.
  - Analizar el sistema en sesiones o talleres.
  - Retomar contactos con las instituciones:
    - EUDEL: en Marzo se realizó la primera reunión.
    - Gobierno Vasco: en Julio nos reunimos con el director de Deportes y además de presentarnos se llegó a acuerdos sobre la marcha de la ley de regulación de las profesiones del deporte.
  - Alianzas con otros agentes: colegio profesional, SOHAT …
- Incidir en el aspecto de grupo de OPINIÓN y generador de CONOCIMIENTO:
  - Seguir impulsando la publicación del PLAZAN.
  - Retomar el Congreso del Deporte en Euskadi, respetando las líneas de sus dos primeras ediciones (en año olímpico). Hay un grupo de trabajo ya en marcha y se intentaría organizar en otoño del 2012, posiblemente en Bilbao.
  - Apoyar jornadas y congresos de interés; p.e.: el del AEISAD en el 2012 en Donostia, para el que ya se ha conformado otro grupo de trabajo.
  - Tras la invitación de su secretaría técnica, realizar aportaciones y en su caso adherirnos al Plan Vasco de Actividad Física y Salud.

- Aurretik harreman bidea irekia genuen entitateekin lan mahaiak birosatu eta gai ezberdinak jorratu (lehen bilerak eginak):
  - EUDEL eta Eusko Jaurlaritza

- Kirol sisteman lanean eta hobekuntzak bilatzen ari diren beste taldeekin lan mahaiak osatu.

- Lizentziatuen elkargo profesionalarekin (kiroletako lanbideen elkargoa bihurtuko dena ziurrenik)harreman egonkorra lortu.

- SOHAT taldearekin lankidetza ildoak ireki.

Azkenik, aipatu gure lehen bileretan zerbait azpimarratu bazen, KAITen "IRITZI taldea" zentzua izan zela. Gutariko gehienen artean, iritzi batetara iristeko eztabaida eta "ezagutza sortzea" taldearen ezaugarri erakargarri eta interesgarrienetarikoak ziren. Hau honela, urte hauetan formazioaren eta ezagutza elkartrukaketaren inguruan egindako ekimenei eutsi behar geniela argi ikusi genuen eta honakotan gauzatu besteen artean:

- PLAZAN; kalera ateratzeko gure tresna nagusia. Saiatuko gara urteko 2-3 ale kaleratzen. Indar berriekin zatoztenez gauza berriak probatu eta gauzatzeko aukera eta ardura zuena da!!

- Euskadiko Kirolari buruzko Biltzarra. KAITen eskutik Boniren lidergopean 1996. urtean Santurtzin sortu zen biltzarra eta lau urte beranduago Donostian antolatu zena errekuperatu nahi izan dugu. Lehen antolaketa batzordea osatu da. Ziur aski Bilbon antolatuko litzateke 2012ko udazkenean.
- AEISAD; kirol soziologia arloko elkarteak bere biurteko kongresua eta batzarra Donostian antolatu nahi ditu 2012an KAITen elkarkidetzarekin.

- Euskadiko Jarduera Fisikoa eta Osasunaren plana diseinatu nahi da Ejko osasun eta kirol zuzendaritzak bultzatuta. Osatu den batzorde teknikotik gonbidapena jaso dugu bai ekarpenak egiteko, bai planari atxikitzeko. Gizarte aktibo bat bada gure "bisioa" orain dugu zer nolako gizarte aktiboa sustatu nahiko genukeen aztertu eta proposatzea. Gurea da erantzukizuna!!!

Como siempre, aspectos donde aportar y mejorar no faltan; así que recordando que los grandes cambios se cimientan en pequeñas acciones, animamos a todos/as a seguir trabajando y aportando su granito de arena. Cuantos/as más y más aportemos, más recibiremos.

Nahiko lan baduzue ba, aipatutakoak martxan jartzen!!

Nahiko lan BADUGU, KAIT osatzen dugun GUZTIOK!! Edozein elkartetan gertatzen den bezala, garaika batzuk besteek baino lan karga hartu behar izaten dute. Ea lortzen dugun ahalik eta kaitkide gehien inplikatzea egunerokotan, honek lan aberats eta emankorragoa izango baitu ondorio eta KAIT talde bizia izango delako.
Dena den, lasai joango gara, orain arte joan diren bezala; gailur handiak urrats txikika igotzen baitira.

Celebración de la asamblea de KAIT en Miribilla

Amaitzen joan beharko gara...

KAITen egon ez eta hau irakurri ondoren, gehiago ezagutzeko grina sentitu duena hurbildu dadila gutako edonorengana (webean azaltzen gara bazkide guztiak) eta lasai aski galde dezala aspertu arte.
Eta amaitzeko, kaitkide guztiak agurtu nahiko nituzke, gertu eta urruti sentitzen direnak, eta azpimarratu elkarren ondoan lan egiten bidea beti errazagoa eta gozagarriagoa dela, eta elkarte honetan ematera sartzen garela. Geroz eta gehiago eman geroz eta gehiago jaso!!

Miguel Diego, amigo y compañero, gestor del deporte

Gozatu bizitza eta aktiboak izan!!
A primeros del mes de junio tuvimos la enorme desgracia de perder a Miguel. Y en Kait, en la Asociación vasca de gestores del deporte, bien que lo echaremos en falta. Fue socio fundador, aportando ilusión y pragmatismo en los albores del grupo. Y a pesar que desde hace algún tiempo no ejercía de socio activo, nunca cogió la distancia suficiente como para que nos sintiéramos lejos de él ni él de nosotros. Más bien al contrario, siempre fue nuestro.

Miguel ha sido un gestor universal del deporte. De esas personas que dejan una huella muy profunda. Porque ha gestionado con enorme responsabilidad, honradez y generosidad en todos los principales ámbitos del deporte. En el educativo como profesor en la Universidad Laboral de Eibar durante años; en el deporte de competición como entrenador -y mucho más, ¿verdad Iñaki?- en su queridísima Juventud Deportiva Arrate de Balonmano; y en la gestión del deporte municipal como Director del Patronato de Deportes del Ayuntamiento de Eibar, su pasión. Y el balance en todos esos ámbitos es reconocido como muy positivo por todos. Pero es en la gestión del deporte municipal donde creo yo, mayor legado ha dejado.

En los primeros años de la década prodigiosa del deporte municipal, allá por los '80, organizó el Patronado de deportes de Eibar, que muy pronto se convirtió y sigue siendo todavía hoy una referencia para el deporte municipal en Euskadi y en España. Fueron tiempos ilusionantes, de entrega, maravillosos. Sus principios básicos, aparentemente sencillos: absoluta profesionalidad y compromiso personal, defensa a ultranza del servicio público y del interés general de la ciudadanía eibarresa y la lealtad hacia los representantes políticos, fueran quienes fueran en cada momento.

Y con un sello y características muy particulares. La más importante, apostar decididamente por la profesionalización, al más alto nivel de cualificación, de todas sus estructuras y programas: llegamos a trabajar simultáneamente 9 licenciados y licenciadas en EF, más un economista, un médico, varios diplomados en magisterio, etc. De esto estoy bien seguro se acordarán Mikel Larrañaga, Jesús Mari Agirre, Aurora Bascaran, Iñaki Arriola, Miguel de los Toyos; Juan Cruz Gallastegi, Ramón Alonso (+), Ramón Rodríguez, José Mediavilla, Ana Rodríguez; Ramón, Mila, Pilar, Julián, Esteban, Miguel, Iñaki, Josu, Rafa, Xanti, Almudena, César, José Luis, Gonzalo, Tere, Felipe, Edurne, … alcaldes, concejales y otros compañeros.

Propició una colaboración intensa con el Gobierno Vasco en los inicios de su andadura con Alfredo Etxabe (+), y se acordarán también José Miguel Olano, Javier Zurriarain, y José Ramón Baliño en la formación y reciclaje en educación física de centenares de maestros y maestras, en el proyecto de escuelas deportivas del País Vasco, en la incipiente medicina deportiva. Y lo mismo con la diputación de Gipuzkoa.

Con un liderazgo firme y amable, algo tozudo eso sí, generó las circunstancias favorables al crecimiento profesional de muchos de los que tuvimos la fortuna de trabajar con Miguel, facilitando la salida de aquel semillero de gestores que fue el Patronato de Eibar a la Diputación de Gipuzkoa, al IVEF, a los ayuntamientos de Granada, Sestao, Bergara o Santurtzi. Gracias Miguel por habernos dado tanto. Olvidarte, amigo, es imposible. Eskerrik asko hainbeste emateagatik, zu ahaztea, laguna, guztiz ezinezkoa izango da.

Boni Teruelo

Tendencias en fitness: presente y futuro de un sector en continuo cambio

La visión y objetivos del sector del fitness son elementos que han sufrido un profundo cambio en los últimos años, algo muy característico de un sector que, a pesar de la crisis, sigue en fase de crecimiento. Aunque a un ritmo más lento, la oferta de fitness continúa aumentando en el ámbito público y privado, tanto en cantidad como en calidad y profesionalización.

Uno de los factores que ha contribuido a este desarrollo es la creciente importancia de los valores de salud y bienestar en la sociedad actual, y su asociación cada vez más directa a la práctica de ejercicio y unos hábitos de vida más saludables y menos sedentarios. Este concepto asociado al anglicismo "wellness" es un término del que se han apoderado sectores muy diversos para ligarlo a su producto u oferta y relacionarlo así con una de las motivaciones principales de la sociedad actual.

Cada vez más clubes, marcas y empresas de fitness redirigen su estrategia de comunicación, visión y misión hacia este concepto de vida que aúna el equilibrio y bienestar psicológico y mental con el físico y personal. Y es que el fitness nunca ha tenido una misión tan importante. Con una población cada vez más envejecida, con mayor tendencia a la obesidad y sedentarismo, y más propensa a enfermedades crónicas como cardiopatías, hipertensión, diabetes o problemas articulares, es vital la orientación del sector hacia una oferta variada y accesible a cualquier tipo de usuario, sea cual sea su edad, estado físico o nivel adquisitivo.

La práctica de ejercicio está cada vez más considerada como un servicio necesario y una necesidad básica de la sociedad. No en vano, los espacios dedicados al fitness han ido aumentando en número y calidad en el sector público y privado, donde el incremento de polideportivos, centros deportivos y clubes de fitness con una oferta variada y de calidad ha sido exponencial.

Asimismo, el modelo de negocio ha ido evolucionando de la misma forma, transformándose de un modelo enfocado en el propio gimnasio y una oferta básica de servicios, hacia uno más orientado hacia el usuario, sus características y necesidades. De esta forma, el club de fitness ha ido reorientando su estrategia hacia el cliente y lo que éste demanda: una oferta variada y personalizada de servicios, orientada hacia sus necesidades y relacionada con la salud y el bienestar.

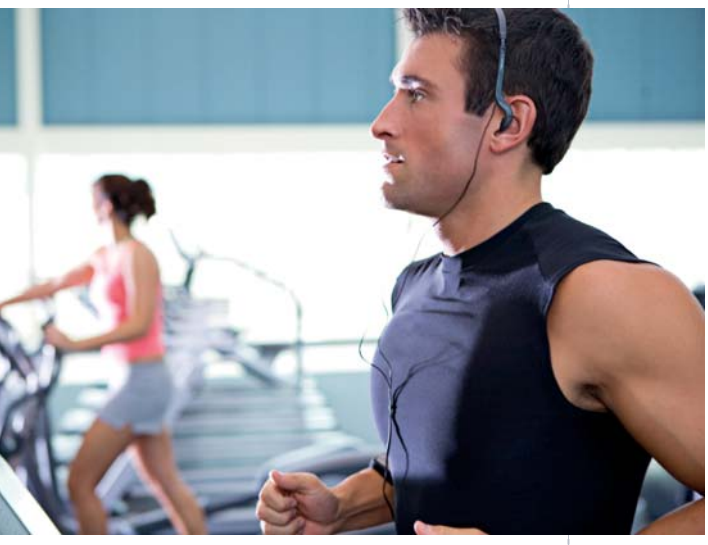
Por este motivo, es habitual encontrar en los centros deportivos programas orientados a la consecución de bienestar y salud, programas terapéuticos y de rehabilitación, orientados al segmento de población de la tercera edad, u otros orientados al ocio y recreación.

Además de la salud y el bienestar, entre las macrotendencias que se van definiendo en este sector emergen las nuevas tecnologías y una mayor concienciación ecológica y de respeto por el medio ambiente. La convergencia de estos dos factores cada vez más en auge en la sociedad pueden resultar determinantes en la elección de un centro por parte del usuario. La forma que tenemos de relacionarnos con el mundo, las interacciones sociales y el mundo de ocio y cultura están cada vez más influenciados por las nuevas tecnologías, y el fitness no es ajeno a esta tendencia. De igual forma, la reducción de nuestro impacto en el medio ambiente y la adaptación de las empresas a políticas y prácticas eco-compatibles tienen cada vez más peso en la decisión del cliente.

Por este motivo, la adaptación del sector del fitness a estas tendencias supone una oportunidad de negocio y crecimiento, ampliando y adecuando de este modo la oferta de servicios a las preferencias y estilo de vida de la sociedad actual. Así, podemos ver por ejemplo cómo hay fabricantes de maquina-

ria fitness en el mercado como Hipower (BH) que son los primeros y únicos en contar dentro su gama con maquinaria cardiovascular que combina la última tecnología como televisión integrada en monitores o conectividad ipod con la eliminación de todo tipo de cables (eléctricos y de antena) al ser totalmente autogeneradas, lo que permite una reducción drástica del consumo eléctrico en el gimnasio y una máxima libertad. O maquinaria de fuerza con monitor integrado, que supervisa e informa al usuario de la correcta ejecución del ejercicio, totalmente autogenerado y alimentado via paneles solares.

En cuanto al escenario presente y de futuro, podemos observar una creciente concentración del sector, actualmente muy atomizado, y que pasa a estar cada vez más controlado por menos operadores pero más potentes. Así, mientras el segmento medio de clubes se ve cada vez más reducido, el mercado tiende a polarizarse en dos tipologías diferentes en función de las características del club y los servicios que ofrecen: por un lado, los clubes, gimnasios o centros deportivos de tipo low-cost o básico, con una cuota mensual baja y una oferta de servicios más reducida o básica, casi de tipo "autoservicio", y por otro lado, aquéllos centros con una cuota más elevada y una oferta variada, de tipo multifuncional y a la carta, donde la diversidad de tipos de entrenamiento, clases dirigidas, deportes indoor y outdoor, o nuevos servicios y experiencias complementarias son un valor añadido que intenta captar un tipo de clientes con unas exigencias y necesidades totalmente diferentes.



Las oportunidades de negocio y crecimiento también pasan por la especialización de los clubs en nichos de mercado que actualmente presentan una menor oferta (tercera edad, poblaciones especiales, gimnasios en empresas, etc) y a través de la generación de nuevos clientes, aumentando el ratio de penetración entre aquéllos clientes objetivos que actualmente no son usuarios de fitness.

Entre las amenazas y debilidades del sector a tener en cuenta, está la progresiva subida de los tipos de interés, la falta de financiación debida a la crisis, el surgimiento de productos sustitutivos (la práctica de ejercicio en casa u otros deportes) y la falta de profesionales especializados e intrusismo profesional.

Para hacer frente a estas barreras, es vital:

- ofrecer una flexibilización de horarios de apertura y cierre
- desarrollar programas familiares que permitan la integración de toda la familia en la práctica deportiva
- establecer un procedimiento riguroso en la formación y contratación de técnicos deportivos cualificados
- proporcionar una oferta personalizada, atractiva y variada, accesible y a un precio justo y equiparable a los servicios ofertados/contratados.

Como conclusión, y teniendo en cuenta que más de un 80% de la población no practica ninguna actividad relacionada con el fitness, el crecimiento debe estar enfocado a la creación y promoción de una oferta lo suficientemente atractiva como para atraer el mayor número posible de nuevos practicantes. En este sentido, la ampliación de la oferta de servicios o la alianza con otros clubes o centros deportivos que completen la oferta puede ser una buena estrategia de crecimiento y penetración hacia estos nuevos usuarios.

Reinventarse a sí mismo es una máxima constante y necesaria en el presente sector del fitness y que determinará su futuro en los próximos años.

Raquel Camarero.
HI POWER BH Marketing manager.

III Congreso del Deporte en Euskadi

El tercer congreso del deporte en Euskadi pretende retomar, con el espíritu y el formato de entonces, la serie iniciada en Santurtzi en 1996, tras los Juegos olímpicos de Atlanta. La segunda edición, en el otoño del año 2000, precedida por la celebración olímpica de Sidney, tuvo lugar en Donostia.

Las circunstancias, fundamentalmente económicas, hicieron que la sucesión de citas para el análisis autocrítico del deporte en Euskadi, se viese interrumpida en tres aspectos esenciales: el tema, el formato y el ritmo de los análisis.

Los congresos del deporte en Euskadi pretendieron y pretenden el análisis de nuestra realidad deportiva. No se excluirán visiones autorizadas foráneas, sobre todo si pueden ser un punto de referencia, pero el norte seguirá el análisis de nuestra realidad deportiva.

En segundo lugar el formato. Estudiar el deporte distinguiendo tres ámbitos de trabajo, que relacionen el deporte con la educación, con aspectos sociales y con la economía se nos antoja importante. Es bien cierto que ni los apartados son estancos, ni al deporte se le pueden definir límites de actuación precisos. Pero para analizar la actividad deportiva municipal, la situación federativa en Euskadi, el estado de nuestro deporte escolar, el parque de equipamientos públicos, el desarrollo de la industria del deporte en el país, la oferta comercial de praxis deportiva, o la situación de nuestro alto rendimiento, nos es un formato válido, práctico e incluible en un formato congresual al uso en nuestros días.

El ritmo congresual es en sí mismo un importante referente. El análisis de nuestro deporte cada cuatro años, con publicación de actas, configuran un foro y una documentación de enorme valor para quienes desean estudiar nuestro deporte con un rigor mayor que el que proporciona la intuición. El primer congreso, el de Santurtzi, se celebró en año olímpico, lo que no deja de añadir simbolismo a la fecha.

Desde aquel 2000 en Donosti, con el amigo Alfonso Benito, al frente, hasta el próximo 2012, se han celebrado importantes congresos en Euskadi, con el tema del deporte como leitmotiv, pero en opinión de Kait, ni el tema, ni el formato eran el inicialmente planteado, tampoco el ritmo era el deseable. La pérdida del espíritu inicial sólo nos es achacable a nosotros mismos. Si deseamos hacer algo de determinada manera busquemos los necesarios apoyos para hacerlo y pongámonos manos a la obra.

Ahora, nos planteamos que al rebufo de los Juegos Olímpicos de Londres, en torno al mes de Noviembre de 2012, podamos abordar en Bilbao nuestro tercer congreso del Deporte en Euskadi, la autocrítica nos es necesaria, la adaptación del deporte a la nueva situación económico-social también.

Kait

Socios y socias de KAIT

El día 7 de abril de 2011, celebramos la asamblea anual de KAIT, en esta ocasión tuvo lugar en la sala de prensa del flamante Bilbao Arena. Asistimos a la misma treinta y cinco socios y socias. Para algunos, Gorka, Fernando y Joseba esta fue su primera asamblea. Desde entonces hemos crecido en nº.

Son nuevos KAITkides:
Endika Muruamendiaraz Egido; Licenciado en Ciencias de AA.FF.y Deporte y Técnico de Eduación Física en Athlon Koop.
Eduardo Zulaica Amochategui; Licenciado en Derecho, Diplomado en CC.EE. y EE., Instructor Europeo por la European Golf Teachers Federation y Director Gerente de Entertainment.
Kepa Larrrea Beldarrain; Licenciado en Ciencias de AA.FF. y Deportes, Técnico Superior en Prevención y Técnico en programas de Salud en empresas / Formador.
Oidui Usabiaga Arruabarrena; Licenciado en Ciencias de AA.FF. y Deporte, Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación y Profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del deporte en la EHU/UPV.

Por otro lado han solicitado la baja los compañeros y amigos Alfonso Benito y Emilio García "Itxu".

Para cuando estas líneas vean la luz serán también Kaikides:
Elisabeth Roncero Toledo; Licenciada en Ciencias de AA.FF. y Deporte, Maste MBA y Master en Gestión Deportiva y Directora de Deportes del Ayuntamiento de Erandio.
Juan Carlos Samaniego "Tximist"; Licenciado en Ciencias de AA.FF. y Deporte.

Ya somos….casi 100.

KAITkide berriak, ongi etorri!.

KAITkide ohiak, agur bero bat!

Plan Estratégico KAIT.

Kait está en pleno proceso de elaboración de su plan estratégico 2011-2013, periodo que coincide con la presidencia de Arkaitz Angiozar y su Junta Directiva. El documento es una reflexión y análisis interno que pondrá al descubierto las principales acciones desarrolladas por Kait en sus más de 20 años de historia; y también es una prospectiva y análisis externo para ver cómo acomodarse a la cambiante realidad social para servirla mejor. Deberá responder pues, a cuestiones tales como qué es Kait, quiénes lo forman, qué pretende, cómo, cuándo y con qué recursos desarrollará sus acciones en este periodo. Este trabajo deberá estar concluido y aprobado antes de fin de año.

Siguiendo la metodología clásica de la planificación estratégica con la participación activa de todos los socios y socias de Kait, se identificarán cuáles son los principales puntos fuerte y débiles; cuáles son las más significativas oportunidades y cuáles las amenazas a las de deberá enfrentarse para cumplir su misión y sus objetivos generales y específicos, cumpliendo siempre los valores y principios autoimpuestos que presiden su actuación.

Con todo este análisis integrado se efectuará el diagnóstico DAFO del que deberá salir la nueva definición de la misión, los objetivos estratégicos y el plan de acción que conviertan a Kait, con la participación activa de sus socios y socias, en el principal referente de la gestión profesional del deporte en Euskadi.

Este es el reto.

AKTIBILI: Iniciativa para una sociedad vasca más activa

Un estudio reciente ha detectado más de trescientos planes estatales y regionales vinculados con el fomento de la actividad física en Europa en la última década. La actividad física parece haber suscitado en los últimos años un sensible interés en los gobiernos que ha trascendido el tradicional abordaje deportivo involucrando a distintas áreas: salud pública, deportes, transporte, medio ambiente, educación..., distintos sectores: administración, empresas, asociaciones, ciudadanos... y distintos niveles: estatal, regional, local.

El avance científico llevado a cabo en relación con la actividad física en los últimos años -especialmente en el ámbito de la actividad física para la salud- ha generado ya un importante conocimiento sobre aspectos claves para la promoción de la actividad física: beneficios de la actividad física para la salud, relación dosis-respuesta, recomendaciones sobre intervenciones más efectivas basadas en evidencia, etc.

Así, sabemos que conseguir que las personas sean más activas es una cuestión que no atañe únicamente a factores individuales, no depende únicamente de la decisión de la persona al respecto, resultando los condicionantes sociales y los vinculados al entorno físico especialmente influenciadores o limitadores del comportamiento activo.

Entre las medidas más efectivas para el fomento de la actividad física en la población se destacan las iniciativas multicomponente; distintas intervenciones coordinadas entre sí con involucración de distintas organizaciones y especial énfasis en la visión comunitaria local.

Con estas bases nace AKTIBILI, una alianza de la sociedad vasca para que los vascos y las vascas seamos más activos y que en Euskadi la opción de practicar actividad física sea la opción fácil.

AKTIBILI- Plan Vasco de Actividad Física, incorpora y da continuidad a la Estrategia de Vida Saludable iniciada en el año 2008 y se estructura en dos fases bien diferenciadas. La primera de ellas quiere generar un importante consenso alrededor de la orientación de la iniciativa y se concreta en el documento "AKTIBILI. Marco para la Acción", ahora mismo en fase de borrador. El contenido del documento fue presentado en abril a una representación interinstitucional y se está difundiendo entre las administraciones vascas y organizaciones de distintos ámbitos (entre las que figura KAIT) con el fin de dar a conocer la iniciativa, recabar aportaciones y lograr adhesiones.

Alcanzado un amplio consenso sobre el marco de acción, se abordará la definición de intervenciones, tomándose como referencia distintos segmentos poblacionales que abordarán grupos de trabajo específicos a partir de las siguientes fuentes: determinantes de la actividad física para ese grupo poblacional, evidencias sobre intervenciones efectivas e información recabada directamente de la población a través de mecanismos cualitativos.

AKTIBILI supone un reto ambicioso que puede abrir un amplio abanico de oportunidades para el fomento de la actividad física en Euskadi. El reto es de todos y KAIT puede jugar un papel decisivo desde su conocimiento de la actividad física en el ámbito local, en el ámbito de los entornos de proximidad a las personas, para impulsar la iniciativa y conseguir que la sociedad vasca sea más activa.

Una población vasca mucho más activa y sana ¿Te imaginas?

Iñaki Iturrioz Rosell

www.kait-kirola.org Estrenamos página y nuevo foro

3 años después de haber realizado la última revisión de la página web, durante este último curso escolar (si se nos permite utilizar el calendario escolar), desde la Junta Directiva de KAIT hemos estado trabajando en el diseño y la configuración renovada de la página web de nuestra asociación. Se ha tratado de configurar una página limpia en su visión e intuitiva en su manejo que reflejara la personalidad y carácter que quiere transmitir KAIT a través de sus acciones: dinamismo, actualización permanente, creatividad e interactividad entre sus personas asociadas.

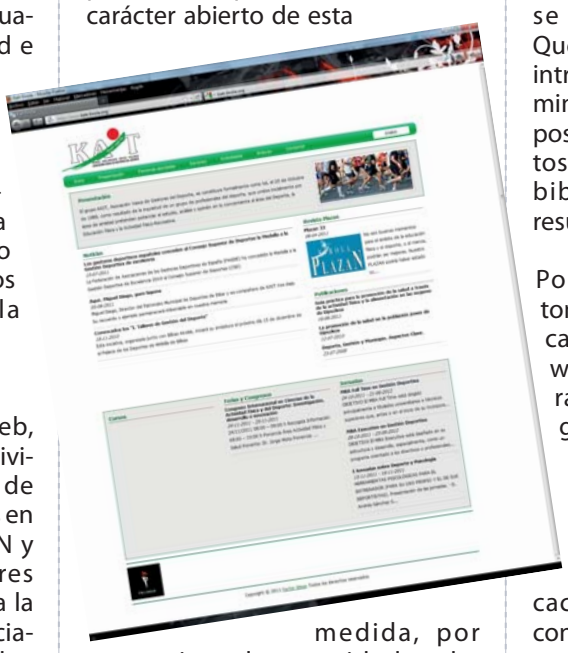
Por ello, nos parece interesante desgranar las grandes novedades que incorpora nuestra renovada web, dejando de lado en esta explicación todos aquellos contenidos que ya incluía la anterior:

1. HOME:

En esta sección inicial de la web, cobra especial importancia la actividad interna de KAIT en forma de que se ha puesto especial énfasis en el apartado "Noticias", PLAZAN y "Publicaciones", ya que son tres pilares sobre los que se sustenta la actividad principal de esta asociación. De un único vistazo se pueden visualizar las noticias cercanas a KAIT de máxima actualidad (se implementará un banner especifico para actividades organizadas por KAIT), la portada del último PLAZAN, así como los congresos, jornadas y cursos que puedan resultar de interés tanto para los/as asociados/as como para todas aquellas personas que se conecten a nuestra web. La enumeración de estas actividades (congresos, jornadas, cursos) ocupa todo el marco inferior de la página. Del mismo modo, se incluye un acceso directo al último PLAZAN publicado, así como a todos los PLAZAN publicados hasta el día de hoy. Aprovechamos la ocasión para avanzar que la revista tendrá ligeras variaciones en las siguientes publicaciones, adaptando la misma a las herramientas que nos ofrecen hoy en día las nuevas tecnologías y realizando, por tanto, publicaciones en forma de, por ejemplo, boletines electrónicos. Tiempo al tiempo.

2. PERSONAS ASOCIADAS:

Se mantiene la posibilidad de poder contactar directamente con el/la asociado/a por correo electrónico, no sólo por parte de una persona asociada a KAIT, sino también por cualquier ciudadano o profesional que lo desee. Dado el carácter abierto de esta



medida, por motivos de seguridad, se ha reforzado la composición de la ficha de envío introduciendo un campo donde se deben introducir unos códigos que te ofrece una imagen, con el fin de evitar correos "spam" o "no deseados" dirigidos a nuestros/as asociados/as. Esta misma acción se ha implementado en la sección "Contactar".

3. FORO:

Tomando en consideración los problemas existentes en la recepción de los mensajes emitidos en el foro actual por parte de algunos/as asociados/as, se pone a disposición de KAIT una herramienta de mayor profundidad en su contenido y posibilidades. El foro web de KAIT, al igual que cualquier otro, te obliga a registrarte como usuario/a, y automáticamente te rebota un e-mail a la dirección electrónica que has incluido en el formulario de registro para que se pueda operar como usuario/a de pleno derecho. Todo mensaje insertado en el foro queda registrado en el panel de mensajes incluyendo la foto de la persona que envía el mensaje (medida para favorecer el conocimiento visual entre nosotros/as) y cualquier aportación posterior puede realizarse bien como respuesta al tema inicial, bien para abrir un nuevo tema. Cualquier mensaje nuevo introducido en el panel será notificado a todas las personas registradas.

De todas formas, las novedades no se limitan a las mencionadas. Queda pendiente de aplicación la introducción de una sección denominada "Contenedor de Ideas" que posibilitará el volcado de documentos y/o artículos, en definitiva, de bibliografía variada que pueda resultar de interés general.

Por motivos de urgencia, se ha tomado la determinación de publicar la versión en castellano de la web. Aste batzuren buruan euskarazko bertsioa izango da erabilgai.

Desde la Junta Directiva consideramos que la apuesta que se ha hecho por la modernización de la herramienta de comunicación más directa que tenemos con la sociedad por parte de KAIT es ambiciosa, pero no podemos pasar por alto que la continua actualización y verdadera utilidad de la misma la debe aportar cada persona asociada a KAIT, por lo que la colaboración de todos/as en el desarrollo de la misma se convierte en indispensable.

No queremos terminar este artículo sin mencionar la gran labor realizada por la empresa donostiarra FACTOR IDEAS en el diseño y desarrollo de la página, ya que en todo momento ha atendido con puntualidad nuestras demandas, nos ha asesorado en un terreno totalmente ajeno y ha posibilitado el que hoy dispongamos de una renovada página web de la que poder sentirnos orgullosos/as.

Si quieres formar parte de KAIT y/o recibir la revista PLAZAN gratuitamente en tu domicilio o correo electrónico, contacta con nosotros a través de nuestra página web.

www.kait-kirola.org

Lo siguiente...

CONGRESO INTERNACIONAL
EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE
Investigación, desarrollo e innovación
24 y 25 de noviembre(Vitoria-Gazteiz)

Informazioa eta eskaerak: www.idisport.org

KAIT desde 1989 tik
KIROL ARLORAKO IRITZI TALDEA
GRUPO DE OPINIÓN PARA EL AREA DEL DEPORTE