

KIROLA PLAZAN

Nº 25 INVIERNO 06 EJEMPLAR GRATUITO K.A.I.T. Inscrito en el registro de asociaciones del G.V. con el Núm. de Registro B11.783/89

www.kait-kirola.org

EEDITORIAL

Mirando a lo lejos

Con la experiencia adquirida en el trabajo, es muy posible que estemos siendo capaces de precisar la misión de nuestra función, incluso de adornarla progresivamente de nuevos valores, pero, enfrascados en el día-a-día, también es posible que nos esté faltando visión.

Administramos los medios que las personas precisan para hacer deporte, lo hacemos como gestores, desde la vertiente pública o desde la privada, pero siempre desde la convicción total de prestar un “servicio”. Entendiendo como tal, la satisfacción de una necesidad.

Pero, ¿estamos seguros de que esa necesidad es, precisamente, hacer ejercicio físico o deporte?. No podría ser que lo que nuestra sociedad busca con el deporte: relación social, salud, equilibrio personal, sensaciones hedónicas etc... lo pueda adquirir con otros medios.

La actividad física, sin duda puede ser sustituida por otras opciones de ocio, para la mayor parte de las justificaciones confesadas para hacer deporte. Quizás, tan sólo sea insustituible en cuanto tiene el ejercicio físico-deportivo de activador de la capacidad humana de moverse. La desaparición del trabajo físico, no debe conllevar, pensamos, la regresión de la movilidad humana: he aquí nuestro sello de identidad mas exclusivo.

Por todo lo demás, el deporte será, ya es, una opción de ocio que deba abrirse paso entre la rica oferta que el sector terciario plantea a una sociedad capaz de aumentar su productividad, disminuyendo el tiempo laboral.

Entendemos, desde esta reflexión, que habremos de plantearnos la gestión del deporte en un futuro próximo desde una triple visión que contemple los dos aspectos

mencionados, el movimiento regenerativo y el ocio, mas un tercero que queda implícito: la necesidad de vender nuestra propuesta.

O, dicho de otra forma, hemos de publicitar la necesidad de cuidar la capacidad animal de movernos que nos adorna, con el mismo interés que al planeta en el que vivimos y hemos de hacerlo además envuelto en el papel de regalo que está suponiendo “el ocio” para nuestra civilización y situación socio-económica.

Pero además habremos de plantearnos la tarea, desde la óptica de cualquier comercial, que vive de convencer de que su producto es necesario y el mejor. Los gestores del deporte, repito, hemos administrado los medios para hacer deporte, pero no nos hemos dedicado a venderlo. Eso ya lo hacían otros: La publicidad positiva que el deporte ha tenido, y está teniendo, no es seguro que se vaya a mantener. Hoy, los perfumes, los alimentos sanos, las bebidas no alcohólicas, incluso las alcohólicas los productos bancarios, los coches, las ofertas vacacionales y todo un mundo de consumo, se le presentan al potencial comprador bajo una serie de constantes como juventud, modernidad, vigor, competitividad y eficacia.

Muchas, muchísimas veces los publicistas encuentran reunidas todas las características del mensaje que desean lanzar en imágenes deportivas.

Tenemos esa suerte, pero no por ello olvidemos que es muy posible que debamos abordar, tarde o temprano una de las principales tareas de cualquier gestor: la venta del producto.

Kait.

Urrunera begira

Lanean lortutako esperientziarekin, oso posiblea da gure funtzioaren egitekoa zehazteko eta pixkanaka balore gehiago emateko gai izatea; baina, eguneroko lanean buru-belarri gaudela, posible da, era berean, ikuspegia falta izatea.

Pertsonak kirola egiteko behar dituzten baliabideak administratzen ditugu; kudeatzaile gisa egiten dugu, alde publikotik edo pribatutik, baina beti seguru egonik “zerbitzu” bat ematen dugula. Eta zerbitzutzat, beharizan bat asetzea ulertzen dugu.

Baina, seguru gaude beharizan hori, hain zuzen ere, ariketa fisikoa edo kirola egitea dela? Ez litzateke posible izango gure gizarteak kirolarekin bilatzen duena, hau da, arreman soziala, osasuna, oreka pertsonala, sentsazio hedonikoak eta abar, beste baliabide batzuen bitartez ere lortu ahal izatea?



Ariketa fisikoa, zalantzarik gabe, aisialdiko beste aukera batzuekin ordezkatu dezakegu, kirola egiteko aitortutako justifikaziorik gehienetan. Beharbada, jarduera fisikoak eta kirol jarduerak gizakiok mugitzeko dugun gaitasunaren eragile gisa duten indarrari dagokionez baino ez da ordezkazina. Lan fisikoa desagertzeak ez du ekarri behar, uste dugu, gizakion mugikortasunaren atzerakada: Horra hor gure nortasunaren ikurrik bereziena.

Beste guztiagatik, kirola aisialdirako aukera bat izango da eta, izan ere, halaxe da. Aukera horrek, gainera, bere bidea egin beharko du hirugarren sektoreak laneko denbora murriztuz produktibitatea handitzeko gai den gizarteari egiten dion eskaintza aberatsean.

Egin dugun gogoetan oinarrituta, uste dugu, etorkizun hurbilean, kirolaren kudeaketa hiru ikuspegitik planteatu beharko dugula. Lehen adierazitako bi alderdiez gain,

hau da, mugimendu bizkortzaileaz eta aisialdiaz gain, implizitu gisa geratzen den hirugarren bat ere hartu beharko dugu aintzat: gure proposamena saldu beharra.

Edo, beste era batera esanda, animaliak garen aldetik, berezkoa dugun mugitzeko gaitasuna zaindu behar dugula publizitatu behar dugu. Eta hori, opari-paperean bilduta egin behar dugu, “aisialdiak” gure zibilizaziorako eta egoera sozio-ekonomikorako suposatzen duena kontuan hartuta.

Horrezaz gain, bere produktua beharrezkoa eta onena dela sinestaraziz bizi den edozein komertzialen ikuspegitik planteatu behar dugu gure egitekoa. Kirolaren kudeatzaileok, berriro diot, kirola egiteko baliabideak administratu ditugu, baina ez gara kirola saltzera dedikatu.

Hori beste batzuek egiten zuten: ez da ziurra kirolak izan duen eta oraindik daukan publizitate positiboa mantenduko denik. Gaur egun, lurrinak, elikagai osasungarriak, alkoholik gabeko edariak, edari alkoholduak, bankuko produktuak, autoak, opor-eskaintzak eta kontsumo-mundu osoa zenbait ideien menpean aurkezten zaizkio balizko erosleari: gaztetasuna, modernotasuna, indarra, lehiakortasuna eta eraginkortasuna.

Asko eta askotan, publizistek kirol irudietan aurkitzen dituzte eman nahi duten mezuen ezaugarri guztiak.

Zorte hori daukagu, baina, hala ere, ez dugu ahaztu behar seguruenik, geroago edo lehenago, edozein kudeatzailearen lan nagusienetako bati ekin beharko diogula: produktuaren salmentari, alegia.

Kait

1. **Kait publica el libro “Deporte, Gestión y Municipio. Aspectos clave”.**

Es una contribución que este grupo de Opinión para el Área del Deporte en Euskadi hace al sector y pretende ser un referente de los libros sobre el tema y una ayuda para los gestores del deporte. El libro, con 650 páginas aproximadamente, incluye un total de 25 capítulos, que han sido todos ellos escritos por personas socias de Kait, de manera desinteresada. Será publicado por la editorial Gymnos y aparecerá el mes de marzo o abril de 2006. A continuación reproducimos el Prólogo y el Índice, para una mejor comprensión de su contenido.

“Deporte, Gestión y Municipio. Aspectos clave”

PROLOGO

La actividad física y el deporte es una realidad social de gran magnitud y efecto en la moderna ciudadanía, con impactos mediáticos, económicos, educativos, para la sanidad y para la vertebración social.

Los gobiernos locales se hacen eco de esta realidad y dedican a ella recursos humanos, económicos, materiales y normativos, con el fin de satisfacer la demanda de una ciudadanía que exige cada vez más al municipio para que sea un habitat amable y de oportunidades. Afrontar esto, representa un reto desde una perspectiva de servicio público de calidad y eficiente, teniendo al vecino como sujeto y actor principal.

Por tanto, desde la gestión municipal del deporte, situamos al ciudadano en el centro de atención, destinatario de servicios y protagonista activo, con derechos y deberes, en lo que se entiende como proyecto de ciudad acorde a los tiempos.

La actividad física y el deporte son instrumentos de contribución al ocio, la educación, la salud y la vertebración social, sin desmerecer los efectos de satisfacción intrínseca que lleva su práctica. Todo ello supone una continua exigencia de reflexión y de actualización en cuanto a estructura organizativa, gestión de equipamientos y oferta de servicios adecuada, bajo los parámetros referidos de calidad y eficiencia.

En el ámbito del municipalismo son conocidos por todos diferentes aspectos que influyen en el gobierno local y la gestión, como: la cercanía al ciudadano, por ser la administración pública más cercana y accesible, además de la primera receptora de las demandas sociales; la regulación competencial, que aún cuando en muchos aspectos esta definida, existen lagunas que dificultan el conocimiento por parte del ciudadano del papel de los gobiernos locales para hacer frente a la demanda, en toda su extensión; y la propia autonomía de gestión de los gobiernos locales que hacen que cada uno afronte la demanda desde su buen criterio, aplicando soluciones distintas a los mismos problemas, generando una suerte de disfunciones que se subsanarían con una coordinación institucional a nivel político y a nivel técnico.

Ante todo lo dicho hasta ahora, se hace necesaria una estrategia de política activa en una cooperación público-privada y en este entorno cambiante y globalizado, que nos fuerza a un trabajo de municipios en red con soluciones inteligentes a problemas comunes, pensando en global y actuando en local.

El libro que en estos momentos nos ocupa “Deporte, Gestión y Municipio. Aspectos clave” hay que valorarlo desde la experiencia de muchos años, la gran cualificación profesional de todos los que participan en el, con un gran conocimiento de las materias, con una experiencia en el intercambio de conocimientos multidisciplinar y con lo máximo que se puede pedir después de aprender y ejercer, que es mostrar, publicar y enseñar todo este conocimiento como herramienta de mejora continua en esta materia, con el gran componente vocacional que a todos nos mueve a trabajar día a día.

Fernando Landa Beitia

Índice:

- 0.- Prologo
Fernando Landa
- 1.- Antecedentes, misión y objetivos
Luis Solar
- 2.- Marco Legal
Inma Martínez Aldama
- 3.- Las instalaciones deportivas
Luis Solar / Jesús Vázquez
- 4.- Estructuras administrativas y outsourcing
Oscar Garbisu
- 5.- La responsabilidad civil en la gestión deportiva municipal
Juantxo Landaberea
- 6.- Financiación del deporte local: Coste, Valor y Precio
Boni Teruelo
- 7.- Accesos y Servicios. Reglamento de Servicios
Luis Solar
- 8.- Líneas y tendencias del deporte municipal
S. Zabaleta / I. Iturrioz
- 9.- La Planificación y organización de servicios
Josu Azurmendi



Preparación de libros

- 10.- La coordinación intermunicipal
Josu Ugartetxea
- 11.- La problemática específica de los municipios pequeños
Timi Cué
- 12.- El deportes desde una perspectiva provincial o territorial
Paco García de La Torre
- 13.- Perspectivas desde la oferta privada
Manu Abajo
- 14.- Nuevas manifestaciones del deporte urbano
Javier de María
- 15.- La calidad total y la excelencia en el deporte municipal
Antton García
- 16.- El turismo deportivo, su función en el desarrollo local
Julián Gómez Fuertes
- 17.- Deporte federado y municipio
Txus Rojo / Luis Solar
- 18.- Hábitos deportivos y deporte para todos
Marian Ispizua
- 19.- Mujer y deporte para todos
Miranda / Villaverde / Solar
- 20.- La gestión de las act. Fís. en las personas mayores
M^a Luisa García
- 21.- La medicina del deporte
K. Lizarraga / J. Serra
- 22.- El deporte escolar
Iñaki Ortúzar
- 23.- El deporte profesional
Jesús Vázquez
- 24.- Los retos del deporte
Iñaki Ugarteburu
- 25.- Visión Crítica
Luis Solar

2. Kait anuncia que está en preparación dos nuevos libros, con un formato similar, esto es, escritos por diferentes personas, y los títulos previstos son los siguientes:

“20 experiencias de gestión del deporte municipal en Euskadi”

“20 experiencias de gestión del deporte municipal en España”

3. Eskola kirola - Deporte Escolar

KHHE Iritzi Taldea (Kirol Hezigarria: Haurraren Eskubidea)

GIPUZKOAKO ESKOLA KIROLAREN EREDUA
GIZARTERATU ETA BABESTEKO IRITZI-TALDEA.
KHHE@yahoo.com

1. TALDEAREN IZATE ARRAZOIA.

Zertarako elkartz.en gara?

Gipuzkoako Eskola-Kirolaren ideologia eta eredu gizarteratu eta babeste. Kirol hastapen eredu honek haurraren garapen integrala du helburu.

2. GURE KIROL HASTAPEN EREDUAREN EZAUGARRIAK.

Zein ezaugarri ditu gure ereduak?

- **Parte hartze irekia eta aukera berdintasuna.**
Ikaslearen ezaugarri eta trebetasunak edozein izanik ere, ikasle bakoitzak Eskola-Kirolaren ekintza guztietan parte hartzeko eta aukera berdintasunean jarduteko eskubidea dauka.
- **Kirol aniztasuna.**
Ikaslearen kirol-hastapena kirol-aniztasunean oinarritzen bada, bere garapenerako aberasgarriak izango diren trebetasun motorrak bereganatzeaz gain, etorkizunean kirol-jarduera mota guztietan parte hartzeko gai izango da.
- **Eskolako helburuekin uztartuta. Eskola bidelagun.**
Eskolak, burutzen dituen Eskola-Kirolaren ekintzak eskola ordutan egiten diren ikas-irakas prozesuekin bat doaz. Zergatik? Eskolak dira ikaslearengan modu eraginkorrean esku-hartzeko ahalmena dutenak, beraiek baitira haurraren beharrak ezagutu eta asetzeko eragile zuzenenak.



3. GURE KIROL HASTAPEN EREDUAREN ONDORIOAK.

Zer lortu nahi du gure kirol hastapen ereduak?

- **Kirola egiteko azturak sustatu eta indartu.** Osasun-kirola, errendimenduko kirola, partaidetzako kirola eta kirol errecreatiboa gizartean diren kirol-jarduera aukerak dira. Eskola Kirola bide horien guztien abiapuntua izango da, eta horregatik, aukeratzen den bidea edozein dela ere, haurrengan kirol kultura sustatuko da, ondorioz, bere bizi-kalitatea hobetuz.
- **Goi-mailako kirola.** Bizitzarako kirol kultura eraikitzeaz gain, gaitasunak eta dohainak dituen haurrari goi-mailako kirolera iristea erraztuko zaio, gainontzekoei dagokien kirol ibilbidea itxi gabe.

4. TALDEAK BURUTUKO DITUEN EKIMENEN ILDOAK.

Zertan arituko da nagusiki?

IRITZIA GIZARTERATU

- Atxikimenduak lortu.
- Iritzi artikulak sortu eta bideratu.
- Komunitate eskolarra mugiarazi

EKINTZAK SALATU/TXALOTU

- Adin goiztiarretan hurrekin egiten diren jarduera ezegokiak salatu.
- Eusko Jaurlaritzako Hezkuntza eta Osasun Sailen partaidetza eskatu.
- Tokiko erakundeen jokabidea salatu/txalotu.
- Eskola Kiroleko Dekretuaren hobekuntza eta onarpena bultzatu.

Grupo de opinión K.H.H.E. (Deporte Educativo: Derecho del niño@)

GRUPO DE OPINIÓN PARA LA DEFENSA Y SOCIALIZACIÓN DEL MODELO GUIPUZCOANO DEL DEPORTE ESCOLAR. KHHE@yahogroups.com

1. EL PORQUÉ DEL GRUPO.

¿Para qué nos juntamos?

Para defender y dar a conocer la ideología y el modelo del deporte escolar guipuzcoano. Este modelo de iniciación deportiva tiene como objetivo el desarrollo integral del niño@.



2. CARACTERÍSTICAS DE NUESTRO MODELO DE INICIACIÓN DEPORTIVA.

¿Qué características tiene nuestro modelo?

- **Participación Abierta e Igualdad de Oportunidades.** Cualesquiera que sean las habilidades y características de l@s alumn@s, cada uno de ell@s, tiene el derecho de participar en igualdad de condiciones en todas las actividades del Deporte Escolar.
- **Polideportividad.** Si la iniciación deportiva se basa en la polideportividad, además de adquirir habilidades motrices que enriquecerán su desarrollo, en un futuro será capaz de participar en todo tipo de actividades deportivas.
- **Concordancia con los objetivos de la escuela.** Las actividades que se llevan a cabo en el deporte escolar serán afines con el proceso de enseñanza-aprendizaje que se realice dentro del horario lectivo. ¿Por qué? Por que los centros escolares son los óptimos agentes de intervención, ya que son quienes mejor conocen y pueden satisfacer las necesidades del niño@.

3. CONSECUENCIAS DE NUESTRO MODELO.

¿Que consigue nuestro modelo de iniciación deportiva?

- **Promover e impulsar hábitos deportivos.** Deporte-salud, deporte-rendimiento, deporte-participación y deporte recreativo son opciones deportivas de nuestra sociedad. El deporte escolar es el punto de partida de todas estas vías, y por ello, cualquiera que sea la opción le otorgará una mayor cultura deportiva, que a su vez redundará en una mayor calidad de vida.

Curso Gestión Piscinas

- **Deporte alto rendimiento.**

Además de formar una cultura deportiva a aquel niño que tenga capacidades y condiciones especiales, se le facilitará el acceso al alto rendimiento sin el menoscabo de las demás opciones deportivas.

4. LÍNEAS DE ACCIÓN DEL GRUPO.

A qué se va a dedicar principalmente?

SOCIALIZAR LA LÍNEA DE OPINIÓN

- Lograr adhesiones.
- Crear y encauzar artículos de opinión.
- Movilizar la comunidad escolar.

DENUNCIA/APOYO DE ACCIONES

- Denunciar las actividades no adecuadas que se desarrollan en edades tempranas.
- Solicitar la colaboración de los departamentos de Educación y Sanidad del Gobierno Vasco.
- Denunciar/apoyar las actuaciones de las entidades locales.
- Promover la mejora y aprobación del decreto sobre Deporte Escolar.

4. Curso sobre gestión de Piscinas. Avance de programa:

- La organización se realizará en coordinación con la Escuela Universitaria Begoñako Andra Mari, de Bilbao, y la docencia se desarrollará principalmente en las instalaciones de la entidad colaboradora, si bien se prevén dos salidas del Practicum a otras localidades.
- El curso contará con 60 horas lectivas, distribuida en cuatro apartados: Bloque de instalaciones (14 horas), Bloque de gestión (22 horas), Bloque de Servicios (16 horas) y Practicum (8 horas).
- Se señala inicialmente como fechas para la docencia entre el 26 de junio y el 19 de julio, desarrollándose las sesiones entre el Lunes y Jueves, en horario de tarde, entre las 17'30 y las 21'30 horas .
- La dirección del curso corresponderá a Esther Villaverde y Josu Azurmendi, componentes de la Junta Directiva, responsables de la iniciativas de formación. Quienes se coordinarán con el representante nombrado por el centro colaborador.
- El número de plazas será de mínimo 25 y máximo 35 alumnos.
- El presupuesto es de 10.000,00 Euros, cuya financiación se cubrirá inicialmente en base a los ingresos por inscripción del alumnado.



5. Jornada sobre “Gestión energética y energías renovables en las instalaciones deportivas”

Organizado por Kait con la colaboración de Giroa S.A. y Solener. Se celebrará en Barakaldo, Polideportivo Lasasarre, C/ Vega la Punta s/n, (esquina Murrieta) el 28 de febrero de 2006. El programa será el siguiente:

- 09.30 h Presentación
- 10.00 h. Los centros deportivos como consumidores de energías.
- 10.45 h. Las fuentes tradicionales: gas, gasóleo y electricidad, ventajas e inconvenientes. Perspectivas de futuro.
- 11.30 h. Pausa café
- 12.00 h. Fuentes y sistemas alternativos y complementarios: la energía solar térmica y fotovoltaica y la cogeneración. Perspectivas de futuro.
- 12.45 h. Debate y conclusiones
- 13.30 h. Fin de la Jornada

La Jornada será gratuita. Los interesados podrán solicitar su inscripción a través del correo electrónico jau@sestao.net de Josu Azurmendi.

6. Proyecto de Observatorio del Deporte municipal en Euskadi.

Desde bastante tiempo atrás, en el seno de KAIT se viene reflexionando sobre la necesidad de desarrollar un proyecto de Observatorio. La profesora del SHEE-IVEF Dra. Inma Martínez de Aldama, ha desarrollado el tema y está dirigiendo el proyecto que en resumen presentamos:

El objetivo del observatorio es doble: 1) Crear y desarrollar una línea de investigación para analizar el deporte municipal, principalmente en Euskadi, con el propósito de contribuir al conocimiento de los parámetros utilizados en la gestión deportiva municipal y poder elaborar estrategias para la mejora de dicha gestión; y 2) Crear un foro de debate y discusión entre los técnicos, docentes y gestores del deporte municipal.

En lo concerniente a la línea de investigación principalmente se desarrollarían las siguientes áreas de trabajo o análisis:

- 1.- Análisis de los parámetros e indicadores económicos y de gestión.
- 2.- Análisis de tendencias en gestión de deporte municipal, en especial de:
 - Presupuestos
 - Estructuras organizativas
 - Modelos de gestión
 - Sistemas de calidad
- 3.- Análisis de la demanda
- 4.- Análisis de la oferta: deporte escolar, deporte para todos, federado...
- 5.- Análisis de las necesidades de formación y reciclaje de los técnicos.
- 6.- Análisis de los niveles de planificación en la gestión municipal del deporte.

En este punto ya se está realizando un análisis descriptivo de algunos indicadores de gestión (presupuestos, estructura organizativa, instalaciones,

usuarios, actividades, modos de gestión), en municipios de más de 10.000 habitantes del País Vasco de periodo 2.000-2.005, con la colaboración de Oscar Garbisu y Esther Villaverde (de Bilbao Kirolak)), Boni Teruelo (Director del IMD de Santurtzi), Garbiñe Mendizabal (Departamento Municipal de Deportes de Vitoria-Gasteiz), así como todos los técnicos que facilitan los datos solicitados de los Municipios objeto de estudio.

Con relación al segundo objetivo del observatorio, esto es, el crear un foro de debate, se está creando un punto de encuentro permanente entre técnicos y gestores municipales, personal docente y alumnas y alumnos del IVEF, etc. Se pretende que el IVEF sea mediador y facilitador de esos encuentros, para obtener conclusiones que nos permitan abrir nuevos campos de trabajo, investigaciones... una vez detectadas las necesidades en este ámbito, y finalmente, posibilitar a los alumnos y alumnas el contacto directo con la realidad en la gestión deportiva municipal.

7. KAIT en 2005, UN AÑO DE CRECIMIENTO

KAIT cumplió el pasado año 2005 la edad de 16 años, y como corresponde a la misma ha sufrido un importante crecimiento. Crecimiento en cuanto al planteamiento y participación en iniciativas y actividades, pero también en lo referido a su número de asociados.

A lo largo del pasado año, nuestro Grupo de Opinión ha crecido de forma destacada, alcanzando en la actualidad el número de 59 miembros, gracias al ingreso durante el año 2005 de 13 nuevos socios:

Paco García de la Torre,	Nerea Lopetegi,
Iñaki Iturriotz,	Nuria Amabiska,
Juan M ^a Altuna,	Antton Gacía,
Iraide Manzano,	Garbiñe Mendizábal,
José Ramón Baliño,	M ^a Luisa García Leandrez,
Carmelo Iglesias,	Joan Ander Cortazar,
Javier Aymerich.	

Todos y todas sean bienvenidos, sin duda contribuirán positivamente al desarrollo del Grupo.

Aprovechamos la ocasión para informar sobre la fórmula de ingreso en el grupo, fundamentada únicamente en el hecho de compartir los principios constitucionales de Kait, efectuar la correspondiente solicitud y contar con la aprobación por parte de la Junta Directiva.



Si quieres recibir KIROLA PLAZAN gratuitamente en tu domicilio o formar parte de KAIT, rellena con tus datos los huecos correspondientes y envíalos a José María Escuzza, 16 - 48013 Bilbao, este

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

KAIT, José María Escuzza, 16 - 48013 Bilbao

Nombre.....

Apellidos.....

Calle.....

Número..... Piso.....

Apartado Postal.....

Recibir Plazan

Ser miembro de KAIT



KAIT

KIROL ARLORAKO IRITZI TALDEA
GRUPO DE OPINION PARA EL AREA DEL DEPORTE

José María Escuzza, 16 - 48013 Bilbao

www.kait-kirola.org



Giroa

GIROA: Líder en Ahorro Energético y Mantenimiento de Instalaciones Deportivas

GIROA - INDUSTRIA

Camino de Capuchinos de
Basurto s/n
Central de Cogeneración
48013 - BILBAO
Teléfono: 94 401 52 00
Fax: 94 441 23 82

e-mail: industria@giroa.es

DELEGACIÓN BILBAO

Edificio Garve II
Beurko Viejo, 17, 2ª planta
48902 - BARAKALDO
Teléfono: 94 402 10 90
Fax: 94 424 55 14

e-mail: bizkaia@giroa.es

DELEGACIÓN CANTABRIA

Avenida los Castros, nº 71 - bajo
39005 - Santander (CANTABRIA)
Teléfono: 942 36 56 21
Fax: 942 36 56 18

e-mail: cantabria@giroa.es

DELEGACIÓN SAN SEBASTIÁN

Camino de Portuetxe, 53 A
Edificio Beiza 2ª Planta oficina 202
20018 - SAN SEBASTIÁN
Teléfono: 943 01 10 90
Fax: 943 46 41 98

e-mail: gipuzkoa@giroa.es

DELEGACIÓN ASTURIAS

Avda. Príncipe de Asturias, nº 41
33212 - Gijón (ASTURIAS)
Teléfono: 985 34 86 81
Fax: 985 35 35 26

e-mail: asturias@giroa.es

DELEGACIÓN VITORIA

Paseo de la Zumaquera, 23 bajo
01006 - VITORIA
Teléfono: 945 15 17 71
Fax: 945 13 62 76

e-mail: araba@giroa.es

DELEGACIÓN LA RIOJA

Quintiliano, nº 13 - bajo
26004 - LOGROÑO
Teléfono: 941 25 17 34
Fax: 941 25 17 34

e-mail: rioja@giroa.es

DELEGACIÓN PAMPLONA

Polígono Mutilva Baja. C/ R, nº 29
31192 - Mutilva Baja (PAMPLONA)
Teléfono: 948 15 02 72
Fax: 948 23 00 88

e-mail: navarrara@giroa.es