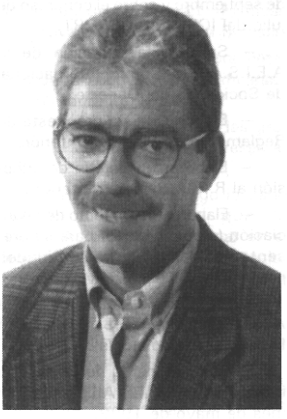
KIROLA
PLAZAN

N.º 4 ENERO-92 **EJEMPLAR GRATUITO** **K.A.I.T.** Inscrito en el Registro de Asociaciones del G. V. con el Núm. de Registro B/1.783/89



Entrevista a JAVIER ASIN

Javier Asín Samberoiz es secretario general de la A.E.I.S.A.D. y persona especialmente vinculada a la organización y potenciación del deporte.

Licenciado en Pedagogía, fue responsable de la sección de deportes del Gobierno de Navarra desde 1987 y hasta 1990.

En la actualidad trabaja en el Departamento de Bienestar Social, Deportes y Vivienda del Gobierno Navarro.

La ausencia de un espacio concreto que permitiera abordar el deporte como fenómeno social desde la perspectiva del conocimiento científico impulsó la creación de esta asociación, que tiene su sede social en la «Dirección General de Deportes y Juventud del Gobierno de Navarra. C/. Arrieta, n.º 25.

A través de la entrevista que hemos mantenidocon Javier Asín, conoceremos los pormenores de A.E.I.S.A.D.

KAIT: ¡Javier! Antes de comenzar nuestra entrevista, ¿me puedes decir que significan las siglas «A.E.I.S.A.D.»?

J. A.: Las siglas «A.E.I.S.A.D.» corresponden al nombre de una reciente Asociación de ámbito estatal, cuyo nombre completo es «Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte».

KAIT: ¿Cuándo se constituyó la A.E.I.S.A.D.?

J. A.: El proyecto de la mencionada Asociación comenzó a arraigar en Septiembre de 1989 cuando un grupo de personas inquietas por comprender el deporte como fenómeno social, se dieron cita en San Sebastián, a raiz del II Congreso de Sociología del Estado Español.

Posteriormente, este grupo de personas, con la colaboración del Gobierno de Navarra, organizaron en el mes de Abril de 1991, en Pamplona, un Congreso sobre «Políticas deportivas e investigación Social aplicada al Deporte» y la asamblea constituyente de la A.E.I.S.A.D.

KAIT: ¿A qué obedece su constitución?

J. A.: En la mente de los promotores de la A.E.I.S.A.D., existían ideas esenciales, que en mi opinión fueron las que impulsaron el proyecto. En primer lugar, se detectaba la falta de un marco que permitiera abordar el deporte como fenómeno social desde la perspectiva del conocimiento científico.

El deporte es una realidad muy absorbente para quienes se ocupan y profesionalizan en ella. Además, es un sector en cosntante desarrollo que muchas veces impide una reflexión sosegada sobre los cambios que en él se están produciendo. Esta reflexión es absolutamente necesaria y urgente para seguir avanzando de modo racional y ordenado y así evitar tomas de decisión improvisadas y no razonadas.

Desde esta perspectiva, igualmente se hace necesario unir esfuerzos y voluntades para la planificación deportiva entre los gestores deportivos y otros profesionales del deporte implicados en tareas académicas y de investigación. En segundo lugar, hacia falta una Asociación interdisciplinar, integrada por personas que puedan aportar un marco teórico y de análisis del fenómeno deportivo, desde el conocimiento de las Ciencias Sociales, hasta la creación de la A.E.I.S.A.D., existían y existen otras Asociaciones que se ocupan de la promoción del deporte en áreas como la de construcciones deportivas (arquitecturas deportivas, Psicología, Derecho, etc., etc.), pero insisto, era necesario constituir una Asociación de carácter interdisciplinar.

KAIT: ¿Cuáles son sus fines?

J. A.: En los artículos 2 y 3 de los estatutos, se establece que el fin de la Asociación es el de coordinar y promocionar la labor de todas aquellas asociaciones y personas físicas del Estado Español que estén interesdas en la investigación social aplicada al deporte y a las actividades físicas. Entre las actividades a realizar se señalan las siguientes:

— Organizar periódicamente Congresos, apoyar la celebración de simposiums, cursos, mesas redondas, conferencias, etc.

— Fomentar las relaciones entre las organizaciones y personas individuales de las distintas CC.AA., con las organizaciones de educación física, deportes y otras ciencias aplicadas al deporte.

— Facilitar información y documentación sobre todo lo relacionado con las investigaciones aplicada al deporte y a las actividades físicas.

— Facilitar el establecimiento de relaciones con otras asociaciones regionales, nacionales e internacionales.

KAIT: ¿Quiénes pueden formar parte de la A.E.I.S.A.D.?

J. A.: En principio, todas las personas interesadas en el estudio y conocimiento del deporte, considerado como fenómeno social. De ahí, que la Asociación esté abierta a gestores deportivos profesionales de la educación física y el deporte, pedagogos, sociólogos, historiadores, economistas, periodistas, antropólogos, psicólogos, etc., etc.

Desde su constitución se han dado de alta en torno a las 100 personas, que en su mayoría, provienen del mundo de la gestión, enseñanza, investigación, etc.

KAIT: ¿Qué actividades teneis previsto realizar a corto plazo?

J. A.: En la actualidad, existe una Junta Directiva provisional hasta el mes de Septiembre de 1992. Dicha Junta, tiene previsto realizar diversas actividades entre las que cabe citar las siguientes:

— Solicitar la adhesión de la A.E.I.S.A.D. a las diversas organizaciones internacionales y nacionales.

— Edición de un Boletín interno.

— Preparar la edición de un número monográfico sobre «Ciencias Sociales y Deporte» para la publicación en la revista I.C.E.F. y D., durante el año 1992.

— Preparar un plan de viabilidad económica de la Asociación.

— Presentar la asociación en diversas CC.AA. y organismos.

— Preparar la celebración de un Congreso sobre «Ciencias Sociales y Deporte» para el mes de Septiembre.

A.E.I.S.A.D. INFORMA

Los días 20 y 21 del pasado mes de Septiembre, se reunía la Junta Directiva de A.E.I.S.A.D. en la Residencia de Larrabide de Pamplona bajo la Presidencia de Nuria Puig Barata.

Entre los acuerdos adoptados en esta sesión, destacamos la solicitud de adhesión de A.E.I.S.A.D. al Comité Internacional de Sociología del Deporte y la preparación de un Congreso sobre ***Ciencias Sociales y Deporte.***

La reunión de la Junta Directiva dio comienzo con la lectura del informe del Secretario General, Javier Asín, sobre actividades desarrolladas por A.E.I.S.A.D. desde el mes de abril, actividades entre las que se encuentran:

— Presentación de los estatutos de la A.E.I.S.A.D. en el Registro de Asociaciones del Gobierno de Navarra para su tramitación al Registro del Estado.

— Envío de una carta a diversos profesionales informándoles de la creación de A.E.I.S.A.D.

— Relaciones con los Directores del I.C.E.F. y D.; F.E.M. y P.; y Directores Generales de Rioja y Asturias; UNISPORT, etc.

— Elaboración de una propuesta de reglamento de régimen interior.

Posteriormente, la presidencia informó de las relaciones mantenidas con otros organismos con el objeto de establecer colaboraciones y solicitar ayuda financiera; así como las conversaciones mantenidas con representantes de UNISPORT de cara a la preparación del Congreso Olímpico del ICSS.

También se acordó que Joan Carles Burriel, vocal de la actual Junta Directiva, estudie las modificaciones efectuadas en el Reglamento de Régimen Interno y presente un nuevo documento para la próxima reunión.

ACUERDOS

Otros de los acuerdos que en materia de trabajo y estrategia financiera adoptó la Junta Directiva de A.E.I.S.A.D. son los siguientes:

— Envío de información a los Asociados sobre la reunión de la Junta Directiva de los pasados 20 y 21 de septiembre y sobre el congreso de julio del ICSSPE-UNISPORT.

— Solicitar la adhesión de la A.E.I.S.A.D. al Comité Internacional de Sociología del Deporte.

— Elaborar nueva propuesta de Reglamento de Régimen Interior.

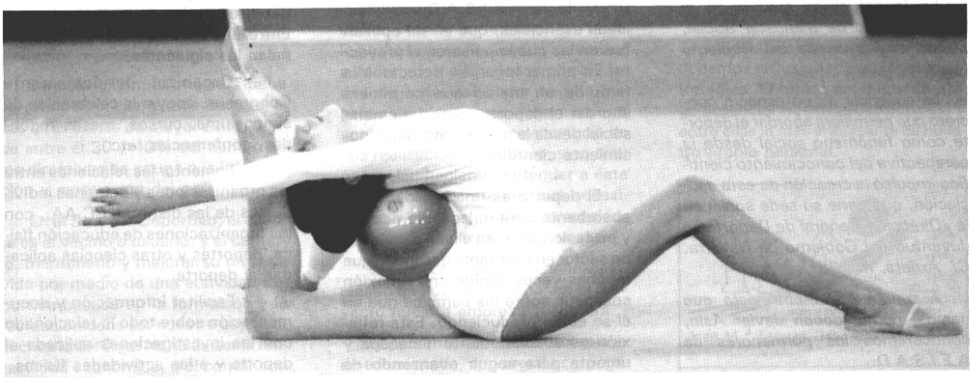
— Elaborar un Boletín de adhesión al R.R.I. (Régimen Interior).

— Elaborar un proyecto de financiación (a medio plazo) para su presentación a diversas Entidades privadas.

— Solicitar la adhesión de la A.E.I.S.A.D. a la F.E.S. (Federación Española de Sociología).

— Editar el n.º 0 de un Boletín interno de la A.E.I.S.A.D. antes del mes de mayo de 1992.

El contenido del Boletín comprenderá diversa información relacionada con la Bolsa de Trabajo; becas y proyectos; contactos; la vida de la A.E.I.S.A.D.; reseñas de proyectos o estudios de investigación; celebración de cursos, jornadas, congresos, etc. Además en el n.º 0, se incluirá un cuestionario dirigido a los asociados para conocer sus aspiraciones en relación a la A.E.I.S.A.D.



— Preparar la edición de un número monográfico sobre «Ciencias Sociales y Deporte» para su publicación en la revista del I.C.E.F. y D. durante el año 1992.

— Elaborar un proyecto de viabilidad de una posible revsita de la A.E.I.S.A.D..

— Distribuir las actas del Congreso de Sociología (Sección Deporte) celebrado en octubre de 1989 en Sa Sebastián.

— Preparar la introducción de una publicación que desea realizar la Dirección General de Deporte y Juventud del Gobierno de Navarra con las ponencias del Congreso celebrado en abril de 1991 sobre «Políticas Deportivas e Investigación Social».

— Preparar un plan de presentación de la A.E.I.S.A.D. de diversas CC.AA. durante 1992.

— Preparar guión para las presentaciones citadas para la presentación del Congreso.

— Mantener el diálogo iniciado con el C.S.D. para que la A.E.I.S.A.D. pueda participar en el proceso de reforma de las titulaciones deportivas con el fin de velar que en los diseños curriculares que se establezcan para las diferentes categorías de técnicos, se contemplen las ciencias sociales.

— Mantener una reunión de la Junta Directiva los días 14, 15 y 16 de febrero de 1992 a celebrar en el I.N.E.F. de Barcelona.

— Preparar la celebración de un Congreso sobre «Ciencias Sociales y Deporte» y la realización de una Asamblea General de la A.E.I.S.A.D. que entre otros asuntos elija una nueva Junta Directiva.

ASISTENTES

Presidenta:
Nuria Puig Barata

Vice-Presidenta:
Miren Eguibar Artola

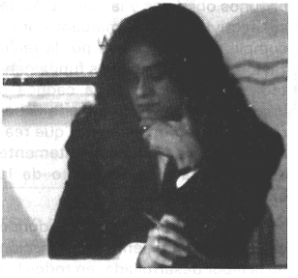
Secretario General:
Javier Asín Samberoiz

Vocales:
José Ignacio Barbero
Joan Carles Burriel Paloma
Ricardo Sánchez Martín
Marian Ispizua

AUSENTES

Tesorero:
Juan Mestre Sancho
(Excusa su ausencia por Fax, enviado al Secretario General).

FASE DE ANALISIS PARA EL ESTUDIO DE HABITOS DEPORTIVOS DE LA POBLACION DE LA MARGEN IZQUIERDA



Marian Ispizua Uríbarri, vocal de la A.I.E.S.A.D., es la directora técnica del Estudio sociológico que se viene desarrollando este año entre los vecinos de los municipios de Barakaldo, Sestao, Portugalete y Santurtzi.

Estudio que pretende conocer los hábitos deportivos de la población afectada y servir de instrumento para la planificación y gestión en el ámbito político y técnico.

En este momento, el estudio se encuentra ya en su *fase de análisis* y en un breve espacio de tiempo, los datos recogidos serán dados a conocer públicamente en unas jornadas divulgativas, en las que se informará de forma exhaustiva de las diferencias detectadas en los municipios en lo que a ocio y deporte se refiere. Adelantar que el porcentaje de práctica deportiva en la Margen Izquierda se cifra en un 30% del total; si bien la edad, sexo y grado de satisfacción sobre las instalaciones influyen a la hora de hacer deporte.

LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SERVICIO DEPORTIVO DE EUROPA

El año 1993 se encuentra muy cercano. Y nuestra entrada en un mundo de mercado sin duda va a influir en la oferta deportiva de las instituciones públicas.

Las leyes de mercado, son sencillas, quien no posea un nivel determinado de competitividad no adquiere ese mencionado nivel de mercado.

El sector público no escapa de esta obligación de futuro, y aún manteniendo sus diferencias con respecto a la empresa privada, principalmente en el terreno de sus objetivos no preferentemente económicos, los condicionantes económicos resultan igualmente fundamentales para determinar su oferta.

Habremos de aclimatarnos a un nuevo modelo, y ello exigirá en menor o mayor plazo de tiempo el abandono del tan traído y llevado «espíritu de funcionariado». Habrá de eliminarse la organización basada en el cumplimiento de funciones, para dar paso al futuro de objetivos. Cada departa-

→

LOS RECURSOS HUMANOS EN EL SERVICIO DEPORTIVO DE EUROPA

continuación

mento, nivel y empleado deberá cumplir unos objetivos y la valoración de su efectividad estará marcada por su cumplimiento, más que por la realización de unas funciones fundamentadas en una estructura caduca e impersonalizada. El empleado deberá dejar de ser un elemento que realiza de tarea, independientemente que conozca el fundamento de la existencia de ésta.

Tendemos a un mercado, donde se exige razonamiento y convicción de la labor desarrollada, en todos los niveles operativos. Aquella empresa que mantenga estructuras fundamentadas en un único nivel pensante, del que nacen innumerables escalas meramente ejecutoras desaparecerán ineludiblemente.

Hemos de contagiar a todos nuestros empleados una «obsesión de calidad». Todas las acciones y objetivos parciales han de responder a esta obsesión, si cada paso responde al objetivo de la calidad, su consecución resulta incuestionable.

Si al Servicio Deportivo nos referimos, nuestra base de futuro habrá de asentarse sobre dos fuertes pilares: el empleado y el cliente. En otras palabras, el objetivo de nuestro «servicio» y quien lo hace efectivo.

Habrá de tenderse a estructuras de personal, que respondan a pirámides muy planas, donde las labores directivas se distribuyen entre el propio personal, pasando los altos responsables a desarrollar labores más de estrategia que de control. El alto directivo habrá de convertirse en líder y estratega, que propicia la divulgación de la filosofía de la empresa a sus trabajadores, intentando transmitirla de forma conjunta al ámbito del cliente.

En esta dinámica, no nos debe sorprender, el ejemplo de las empresas americanas de mayor éxito, donde entre el 30 y 40% del tiempo de los directivos se ocupa a la información y motivación del personal.

En el Servicio Deportivo, el cliente es el vecino o usuario, y el captarlo, mantenerlo y mejorar su nivel de vida por medio de una actividad deportiva basada en la formación y la recreación debe ser nuestro objetivo. El criterio del éxito no ha de ser la rentabilidad económica, o el contar con un gran Club de notoriedad en la localidad, sino la atención al usuario y vecino, razón de ser no sólo de nuestro servicio, sino de nuestro propio puesto de trabajo.

En este sentido, y si el usuario y/o vecino pasa a ser el eje de nuestra labor, habremos de conocer sus necesidades y objetivos, e intentar complacerlos. Obviamente esta labor, corresponderá a todos los empleados, cuyos esfuerzos individuales multiplicarán el nivel del resultado. He aquí, la razón del éxito: nuestros recursos humanos.

Por otro lado, los beneficios de la práctica físico-deportiva están socialmente reconocidos, es por ello que nuestra «mercancía» de venta cuenta de antemano con un nivel de aceptación entre nuestros clientes; por lógica, facilita la labor de venta de todos nuestros empleados.

Obviamente para llegar a efecto el proyecto, debemos hacer partícipe de él al empleado. Este debe sentirse cómodo en su puesto e implicado en la labor, que esta le permita el desarrollo de sus capacidades, asumiendo responsabilidades y participando en éxitos y fracasos; e incluso de alguna forma en los beneficios.

Ineludiblemente, tenderemos a estilos de dirección próximos a la delegación, aunque fundamentada en un previo y concienzudo análisis de competencia y motivación del empleado. Pero ¡cuidado!, resulta tan improcedente la delegación sin análisis previo, a modo de huida frente a las responsabilidades, como el concentrar éstas fundamentándonos en la incapacidad de nuestros colaboradores, cuando en la mayor parte de los casos no se ha llegado a analizar a éstos. El análisis de las posibilidades de todo trabajador resulta imprescindible, como premisa de actuación; no me refiero al estudio de sus realizaciones pasadas, sino a su potencial; haciendo entender a éste que intentamos atender sus necesidades y evitar el trabajo en tensión, ineficaz y dañino a todas luces.

Si no hacemos comprender al empleado que debe participar en el proyecto nuestra empresa zozobrará.

El personal debe estar actualizado e ilusionado, con orgullo corporativo y comprometido con la alta calidad de nuestro servicio y la satisfacción del usuario. Una persona que pasa entre 1.600 y 1.700 horas al año de su vida, convencido de que su labor es insatisfactoria y se mantiene únicamente por una remuneración económica, además de ser infeliz resulta dañina para el Servicio.

Definitivamente, entendemos que hay que redoblar nuestra atención a los Recursos Humanos, propiciar su formación, elogiarlos, promocionarlos, reforzarles positivamente para hacerles partícipes del proyecto. Hemos de partir del reconocimiento de que no lo estamos haciendo así. Que caemos fácilmente en la retórica de que la Administración Pública no nos permite seleccionar al personal ideal, que el refuerzo positivo, y especialmente el económico resulta imposible, que la proyección laboral es casi nula.

Aún siendo ciertas las realidades anteriormente mencionadas, no es menos cierto que propiciamos poco la comunicación y que dedicamos una mínima parte de nuestro tiempo a los propios empleados, a sus necesidades y promoción, que valoramos su capacidad por actuaciones puntuales hundidas en el pasado, huyendo del análisis pormenorizado de su capacitación y motivación.

A modo de muestra de nuestro habitual hacer en el campo de los Recursos Humanos y la Calidad del Servicio, quizá nos sirva de reflexión el propio hecho de que tendemos a ubicar en los puestos de mayor contacto con el público al personal de menor capacitación, cuando son precisamente éstos quienes transmiten la imagen del servicio.

La conclusión resulta evidente, debemos reflexionar y replantear estrategias. El futuro del mercado exige potenciar nuestras estructuras, y entre ellas la más importante es nuestro propio personal.

KAIT
KIROL ARLORAKO IRITZI TALDEA
GRUPO DE OPINION PARA EL AREA DEL DEPORTE
José M.ª Escuza, 16 48013 BILBAO